



SIA EXPO 2011

The beating heart of the European payments evolution

L'evoluzione dei mobile payment da PayPass ai Mobile Wallet

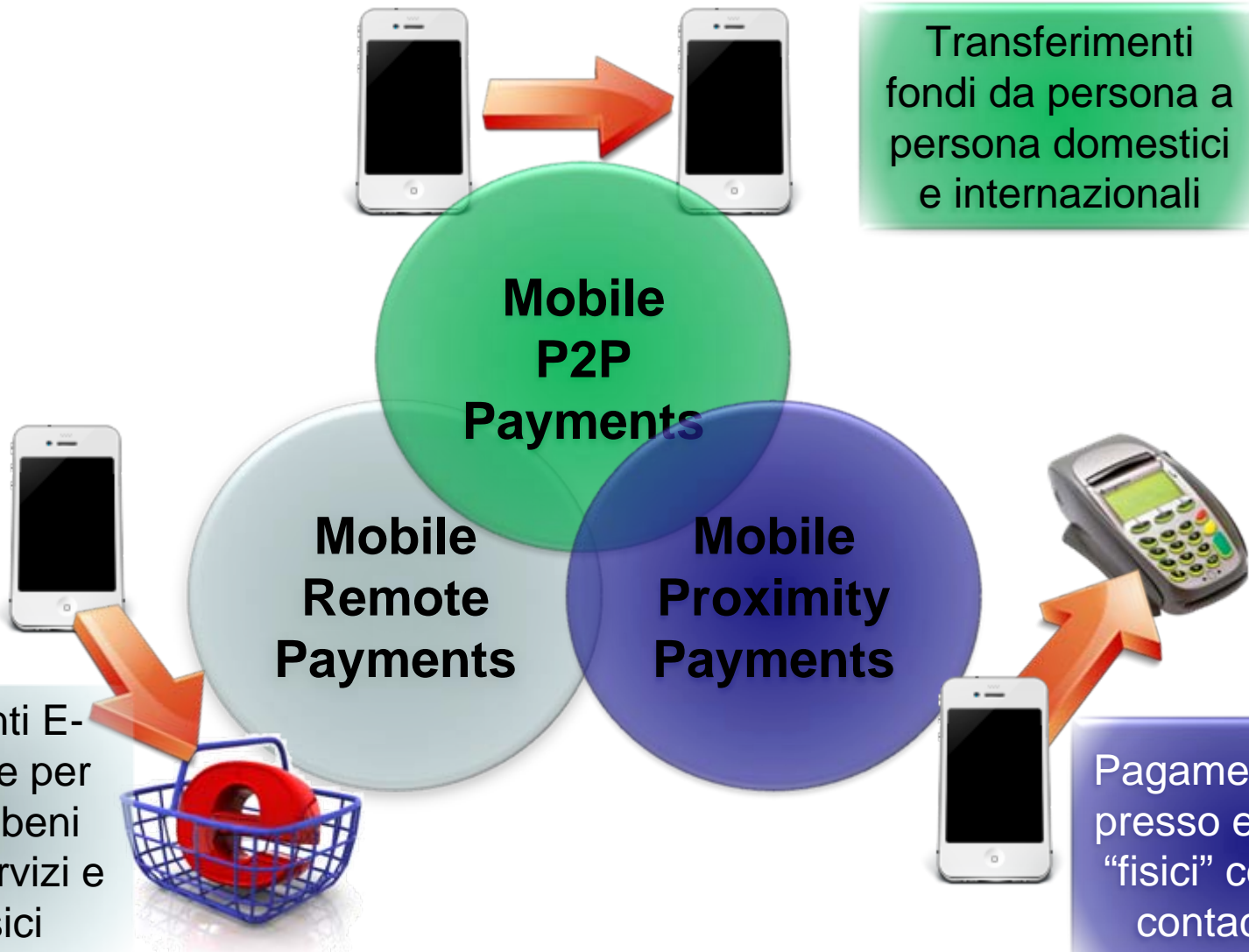
Paolo Battiston – Direttore Generale – MasterCard Italia

Milan, 17th October 2011



SIA EXPO 2011

I mobile payment includono 3 tipi diversi di pagamenti

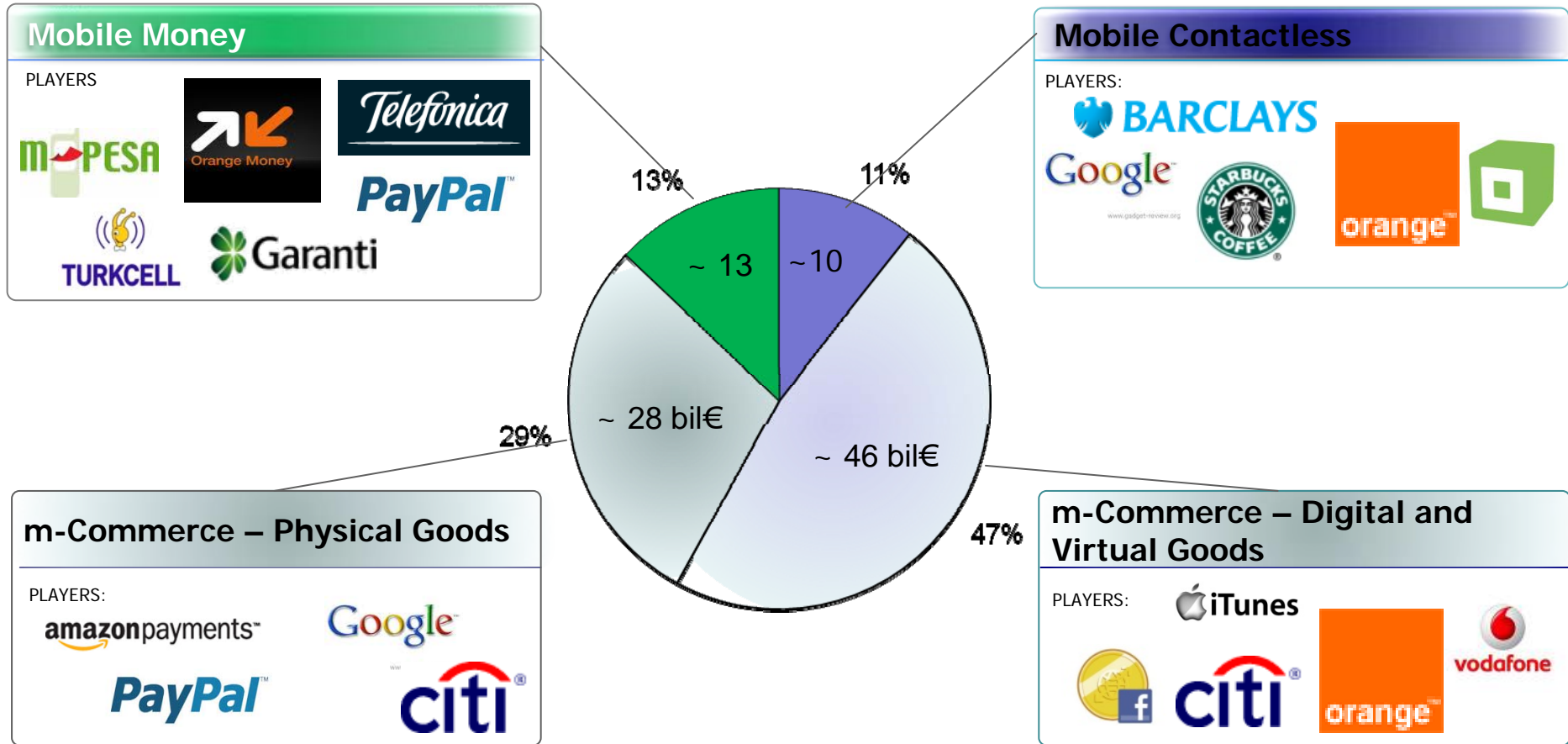




SIA EXPO 2011

Nell'Europa occidentale nel 2015 il valore dei mobile payment è stimato in circa 100bil€ con attori finanziari e non a contendersi il mercato

**Stima valore mobile payment Western Europe
2015 = ~ 97bn€**



Source: Forecast volumes provided by Juniper Research



SIA EXPO 2011

MasterCard è protagonista dell'accelerazione degli ultimi mesi sui mobile payment

TIM
WIND 3
vodafone
MPay

barclaycard
£11.44
orange™
paypass

Google wallet
Google
citi
AAdvantage
50% OFF
SALE
ADMIT 1



ISIS™

TURKCELL
YapıKredi
Garanti
AKBANK



SIA EXPO 2011

TurkCell ha sviluppato una piattaforma mobile per servizi finanziari attraverso il MasterCard Mobile Payment Gateway

Servizi offerti

- Mobile payment NFC
- Mobile payment e-com
- Mobile payment POS not preset
- Bill payment
- Money transfer
- Mobile phone top-up
- Mobile commerce
- Account information

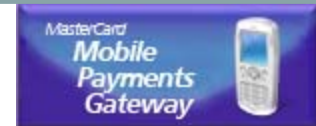
Distribuzione

- Presso punti vendita TurkCell
- Con Over The Air card provisioning
- Per carte di Garanti, Yapi Kredi, AKBANK, altre nei prossimi mesi



Mobile Gateway

- MasterCard Mobile Payment Gateway



Soluzioni tecnologiche NFC

- Gemalto N-FLEX solution and OTI COPNI (UICC with Flex Antenna)
- SAMSUNG UICC SWP GT-S5230N
- TurkCell Branded devices (Huawei T10 and T20 Android 2.3.4)

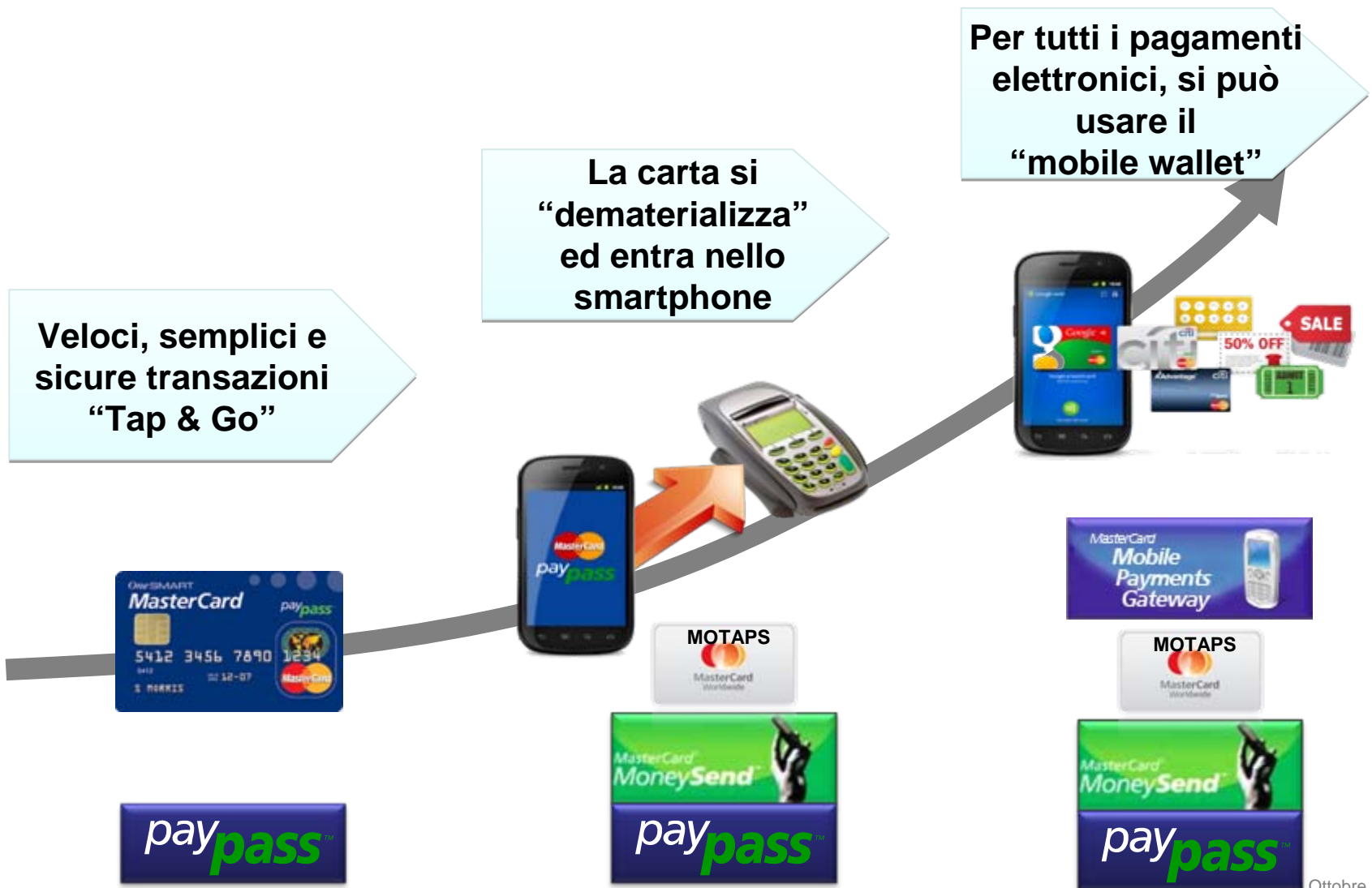


12 October 2011



SIA EXPO 2011

Le carte c-less diventeranno lo standard in Italia ed i "mobile -wallet" sugli smartphone offriranno i servizi a valore aggiunto





MasterCard sta guidando l'evoluzione dei pagamenti c-less in Italia e si appresta a farlo anche nei mobile-payment

Per tutti i pagamenti elettronici, si può usare il "mobile wallet"

La carta si "dematerializza" ed entra nello smartphone

Veloci, semplici e sicure transazioni "Tap & Go"



Telco e altre financial institution

Telco e financial institution



SIA EXPO 2011

MasterCard è partner di banche e telco per il mondo dei mobile payment

Le opportunità di business legate ai mobile payment per le banche sono legate alla accelerazione del cash displacement, alla crescita del mobile commerce e dal mercato del money transfer.

Nuovi competitor si affacciano al mercato sfruttando la diffusione degli smartphone per fornire servizi a valore aggiunto agli esercenti come mobile couponing e direct marketing georeferenziato.

Il ruolo di MasterCard continuerà ad essere quello di abilitatore dell'infrastruttura dei pagamenti anche nel contesto mobile e la nostra leadership nel settore ci ha fatto scegliere dalle telco e dalle banche che hanno deciso di passare dei pilot ai progetti commerciali.

In Italia da 2 anni stiamo investendo per la diffusione delle carte e dell'accettazione PayPass raggiungendo una leadership indiscussa che i nuovi programmi annunciati andranno a rafforzare.

Con l'esperienza maturata all'estero ed una struttura locale in grado di assistere banche e processor nello sviluppo di progetti tecnologici MasterCard è in grado di accompagnare banche e telco nel mondo dei mobile payment.





SIA EXPO 2011

Grazie



MasterCard
Worldwide

The Heart of Commerce™