

SISTEMI DI PAGAMENTO: NASCE PRIMO OSSERVATORIO DI RICERCA SUGLI EFFETTI ECONOMICI DI SEPA E PSD

***Da SIA-SSB, Capgemini e CeTIF un progetto congiunto per supportare
banche e istituzioni finanziarie nel triennio 2009-2012
nella valutazione economica e strategica del business dei pagamenti***

***L'iniziativa consentirà di disporre di strumenti di autovalutazione idonei
all'identificazione delle determinanti del valore economico del business dei
pagamenti ed un servizio di benchmarking in un contesto di forte evoluzione
del sistema dei pagamenti europeo***

***SEPA e PSD: per le banche possibile diminuzione di ricavi diretti da
pagamenti, in Italia tra €2,7 miliardi e €4,2 miliardi***

Milano, 19 maggio 2009 – SIA-SSB, in collaborazione con Capgemini e CeTIF - Università Cattolica, hanno presentato ed inaugurato oggi un percorso triennale di appuntamenti ed eventi “**The Roadmap for the new Europe**”, che saranno gestiti in partnership dalle tre società con l’obiettivo di fornire un supporto strutturato e completo alle banche italiane e ai nuovi soggetti finanziari (“Payment Institutions”) nel cammino di adeguamento e di innovazione richiesto dalla Payment Services Directive (PSD) e dalla Single Euro Payments Area (SEPA).

Per il 2009 la “Roadmap” prevede alcuni momenti di condivisione e confronto, quali il tradizionale convegno “*DoyouSepa*”, promosso da SIA-SSB e giunto alla 4a edizione, che si svolgerà in ottobre, altri più prettamente di lavoro.

Rientra in quest’ultimi l’annuncio odierno dell’avvio dell’**Osservatorio di Ricerca 2009-2012**, iniziativa voluta dai tre partner e nata per supportare le banche italiane nel percorso di trasformazione dell’industria dei pagamenti determinato a livello europeo in seguito all’introduzione della SEPA e all’imminente recepimento della PSD.

Concepito come tavolo di lavoro dedicato per banche e istituzioni finanziarie, l’Osservatorio di Ricerca ha l’obiettivo di **individuare le determinanti del valore economico del business dei pagamenti** in Italia e in Europa, tenendo conto anche dell’evoluzione del modello di servizio portato da SEPA e PSD, e diventare **centro di competenza capace di assicurare un presidio di analisi costante e di lungo periodo**. L’iniziativa consentirà, da un lato, di sviluppare sensibilità e cultura in merito alle principali trasformazioni dell’industria dei pagamenti; dall’altro, di sviluppare un **network di professionisti nazionali e internazionali** che si confrontano su criticità, azioni e priorità operative da implementare nel triennio.

Lo scenario di riferimento

Il progetto congiunto di SIA-SSB, Capgemini e CeTIF si inserisce in un contesto di forte evoluzione del sistema dei pagamenti europeo, iniziato con la creazione della SEPA e giunto ad una nuova svolta con l'imminente entrata in vigore della PSD il 1° novembre prossimo. La PSD, nello specifico, imporrà alle banche di adeguarsi a un nuovo quadro normativo che armonizzerà i comportamenti, gli obblighi e le responsabilità dei *Payment Services Provider* (PSP), rimuovendo le barriere all'entrata di nuovi operatori di servizi di pagamento – anche non bancari – e determinando possibili ripercussioni in termini di minori ricavi rispetto all'attuale modello di servizio.

Secondo le stime pubblicate sul World Payments Report 2008 di Capgemini, in Europa si registra una decisa crescita (oltre il 10% annuo) del comparto dei pagamenti, dovuto principalmente all'incremento delle transazioni con carta e agli strumenti di incasso. In tale quadro, i pagamenti non-cash stanno crescendo in tutte le aree geografiche, creando un mercato rilevante con oltre 50 miliardi di operazioni per un controvalore di oltre 60.000 miliardi di Euro, di cui il 7,9% come quota parte dell'Italia.

In questo contesto, l'effetto combinato di autoregolamentazione e compliance avrà **importanti impatti sui ricavi**. Da un lato l'effetto competitivo di SEPA determinerà una possibile diminuzione dei ricavi diretti da pagamenti in Italia tra €1,5 miliardi (-29%) e €3 miliardi (-58%), in Europa tra €18 (-38%) e €29 miliardi (-62%). Dall'altro, le nuove regole definite dalla PSD, pur non incidendo direttamente sui livelli di pricing, influiranno - seppur in maniera diversa tra Corporate e Retail - per complessivi €1,2 miliardi per il solo sistema Italia. L'**effetto congiunto della PSD e della SEPA** in termini di **possibile riduzione dei ricavi connessi ai pagamenti** è stimato tra i **2.7 e 4.2 miliardi di euro** per le sole **banche italiane**.

In un tale scenario, diventa fondamentale una proposizione efficiente ed innovativa negli aspetti architettonici e tecnologici al fine di fornire alle banche delle soluzioni volte ad ottimizzare gli investimenti che le stesse dovranno affrontare per trasformare il loro business.

Il ruolo dell'Osservatorio di Ricerca

Il nuovo scenario europeo dei pagamenti evidenzia la necessità per le banche di ripensare il proprio modello di ricavi nel suo complesso e, conseguentemente, dotarsi di modelli operativi e architetture tecnologiche che consentano di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei propri sistemi di produzione ed erogazione.

L'**Osservatorio di Ricerca** si compone di quattro fasi principali, distribuite su un arco temporale di tre anni e accomunate da un monitoraggio costante dello stato di attuazione della normativa:

- **Linee guida e metodologia di valutazione**, per definire il modello di posizionamento strategico e il modello di posizionamento economico;
- **Best practice e KPI**, per confrontarsi con le migliori esperienze e identificare un modello idoneo di indicatori;
- **Benchmarking**, nel corso della quale le banche possono confrontarsi con il mercato in dipendenza della strategia adottata;
- **Continuous Improvement**, con cui offrire alle banche il supporto necessario a valutare l'allineamento della strategia alle logiche di best practice internazionali e offrire gli strumenti per il continuo miglioramento del sistema dei pagamenti, in un'ottica non solo di riduzione dei costi, ma anche di efficacia commerciale e di proposition sul mercato.

“L'Osservatorio di Ricerca è la prima iniziativa del genere in Europa che consentirà alle banche di confrontarsi attivamente sul proprio posizionamento ed analizzare la dimensione economica dei servizi erogati, alla luce della creazione della SEPA e dell'entrata in vigore della PSD ”, afferma **Renzo Vanetti, Amministratore Delegato di SIA-SSB**. *“Abbiamo il know-how, le soluzioni, l'esperienza e la visione innovativa per affiancare le banche in questo periodo di trasformazione che vogliamo che loro vivano secondo una logica di mercato e non meramente normativa”*.

“La trasformazione dell'industria dei pagamenti in Europa è la più significativa cui il sistema bancario sia mai stato sottoposto e non può essere affrontata senza una strategia che tenga conto del valore economico del business dei pagamenti”, afferma **Sergio Magnante, Vice President - Financial Services Leader di Capgemini Italia**. *“La durata dell'Osservatorio garantisce il presidio nel tempo delle variabili di cambiamento e ciò consentirà di definire e mettere a punto indicatori e metodi che le banche potranno condividere per misurarsi, confrontarsi e migliorare costantemente”*.

“L'Osservatorio di Ricerca raccoglie una duplice sfida”, afferma **Federico Rajola, Direttore Scientifico di CeTIF**. *Da un lato si pone l'obiettivo di rappresentare uno strumento di confronto su temi strategici e di lungo periodo che accompagna le istituzioni non solo nel loro cammino verso l'adozione della normativa, ma soprattutto nell'osservazione dei fenomeni successivi al recepimento. Dall'altro si caratterizza per il coinvolgimento di istituzioni e centri di ricerca di natura internazionale. Crediamo quindi che esso possa rappresentare il primo Payment System Research Program, iniziativa che ci auguriamo possa prolungarsi oltre il triennio definito”*.



SIA-SSB, leader europeo nel settore dell'Information & Communication Technology, fornisce servizi e soluzioni alla comunità finanziaria internazionale nelle aree del processing delle carte di credito e debito, dei sistemi di pagamento, dei capital markets e dei servizi di rete per la connettività e per la messaggistica.

Nato dalla fusione tra SIA (*Società Interbancaria per l'Automazione*) e SSB (*Società per i Servizi Bancari*), il Gruppo SIA-SSB è attualmente presente in 27 paesi ed opera anche attraverso società controllate in Belgio, Ungheria e Sud Africa.

Con 6,4 miliardi di transazioni annue - relative a carte, incassi e pagamenti - oltre 60 milioni di carte gestite e 73 milioni di negoziazioni eseguite sui mercati finanziari, SIA-SSB trasporta in rete oltre 10 mila miliardi di byte di dati.

Il Gruppo SIA-SSB si compone di sette società: la capogruppo SIA-SSB, le italiane Kedrios (servizi di back-office e informativa), RA Computer (soluzioni e applicazioni per banche, imprese e P.A.) e TSP (sistemi e servizi per aziende e P.A.), SiNSYS (card processing) in Belgio, Perago (infrastrutture per banche centrali) in Svizzera e Sudafrica e GBC (card processing e gestione terminali ATM/POS) in Ungheria.

Per maggiori informazioni www.siassb.eu

CAPGEMINI, quotata alla Borsa di Parigi (Cap Gemini SA), è la più grande multinazionale di Consulenza, Information Technology e Outsourcing di origine europea. Capgemini trasferisce ai propri clienti soluzioni e competenze per aiutarli a raggiungere risultati migliori attraverso un modo unico e distintivo di lavorare - la Collaborative Business Experience - e attraverso Rightshore®, il modello globale di delivery distribuita, la cui funzione è quella di mettere a disposizione i migliori talenti dislocati in diverse country, lavorando come un unico team per elaborare e implementare la soluzione più adatta alle esigenze del cliente.

Il Gruppo Capgemini, presente in oltre 30 paesi nel mondo, ha registrato nel 2008 ricavi per 8,7 miliardi di euro e conta su una rete di 92.000 professionisti.

Capgemini Italia ha riportato nel 2008 un fatturato pari a 125 milioni di euro con circa 1.500 professionisti dislocati nelle sedi di Roma, Milano, Torino, La Spezia e Bergamo.

Nel mercato dei **Financial Services** il Gruppo Capgemini dispone di una profonda esperienza, offerte evolute, capacità di delivery globale ed un network di 15.000 professionisti che seguono più di 900 clienti nel mondo.

In **Italia** il settore è composto da oltre 200 professionisti che operano nella consulenza e nell'Information Technology in ambito bancario e assicurativo. L'offerta è focalizzata, oltre che sui Sistemi di Pagamento, sui canali distributivi e sul marketing, sul Risk Management e sulla Compliance (Basilea2, Pillar2, Solvency2, MiFID, ecc.) per i quali Capgemini può anche contare sul supporto specialistico di specifici e qualificati Centri di Eccellenza internazionali.

Per maggiori informazioni www.capgemini.it

CETIF (Centro di Ricerca in Tecnologie, Innovazione e Servizi Finanziari) - UNIVERSITÀ CATTOLICA dal 1990 si occupa di definire, sviluppare e promuovere progetti che hanno l'obiettivo di esplorare le innovazioni strategico-organizzative applicate al mondo della finanza di banche e assicurazioni. L'analisi dell'innovazione permette di comprendere le dinamiche evolutive del mercato, delle organizzazioni e dell'impatto che nuovi strumenti informativi hanno sui processi decisionali e operativi. L'approccio indipendente, accademico e orientato a valore per gli Aderenti contraddistinguono i lavori di ricerca di CeTIF.

Il CeTIF collabora con le principali società di analisi e ricerche di mercato italiane e internazionali, con le associazioni industriali, ed è socio fondatore del FIT: l'associazione europea dei centri di ricerca sulla finanza e l'Information Technology. Nel comitato di Programma del CeTIF figurano esponenti dei principali attori di mercato del sistema finanziario italiano, oltre a rappresentanze delle istituzioni di vigilanza.

Dal 2003 CeTIF segue da vicino il mondo dei pagamenti con una serie di ricerche e analisi sui temi di SEPA, PSD, Mobile Payments, Financial Value Chain e Corporte Banking. Inoltre da anni il tema dei pagamenti è affrontato all'interno del programma annuale dei Workshop (www.cetif.it).



Contatti:

SIA-SSB

Filippo Fantasia

Media Coordination Manager

Tel. +39 02.60842.833

Mob. +39 335.1202713

filippo.fantasia@siassb.eu

MS&L Italia

Emanuela Locci / Greta Bonsignore / Sergio Pisano

Tel. +39 02.77336.248 / 416

emanuela.locci@mslworldwide.com

greta.bonsignore@mslworldwide.com