



A SIA-SSB IL PREMIO PER LA MIGLIOR STRATEGIA E INNOVAZIONE NELLE CARTE E NEI PAGAMENTI

Il riconoscimento è stato attribuito a Madrid nell'ambito dei "Cards and Payments Europe Awards 2010" per l'innovazione tecnologica e l'eccellenza nei modelli operativi e di business

Milano, 24 maggio 2010 – **SIA-SSB** si è aggiudicata il premio per la "miglior strategia ed innovazione" nell'ambito dei "Cards and Payments Europe Awards 2010", consegnati a Madrid da VRL, società di ricerca e analisi attiva nel settore dei servizi finanziari e professionali.

Il riconoscimento internazionale è stato assegnato a SIA-SSB nel corso del principale evento a livello europeo dedicato al mercato delle carte e dei pagamenti, cui hanno partecipato società e provider provenienti da diversi paesi tra cui USA, Gran Bretagna, Cina, Russia e Turchia.

Come specificato nella motivazione del premio, SIA-SSB si è distinta per la capacità di utilizzare l'**innovazione tecnologica** e per l'**eccellenza nei modelli operativi e di business, rifocalizzando le proprie attività su aree strategiche in un momento di profonda recessione economica.**

Tra le innovazioni più interessanti una carta prepagata multifunzione che permette di effettuare operazioni di pagamento quali bonifici, incassi, disposizioni permanenti e ricariche, senza la necessità di avere un conto corrente.

Relativamente ai modelli operativi e di business, la società ha confermato il suo ruolo di provider tecnologico in grado di offrire una gamma completa di servizi e soluzioni di pagamento per banche centrali, banche commerciali, mercati finanziari, Pubblica Amministrazione e Imprese.

*"Siamo orgogliosi di ricevere questo importante riconoscimento a livello europeo che conferma il successo della strategia di SIA-SSB di mettere le esigenze dei clienti al centro dello sviluppo e degli investimenti della società" – ha dichiarato **Nicola Cordone, Vice Direttore Generale di SIA-SSB e Direttore Carte.** "SIA-SSB ha infatti saputo aiutare la propria clientela a sfruttare l'innovazione come strumento di crescita, anche in momenti di difficoltà del mercato come quelli attuali. L'espansione di SIA-SSB nei mercati dell'Europa centro-orientale ci ha permesso di comprendere appieno le diverse caratteristiche e specificità dei consumatori di quell'area e di proporre quindi nuovi prodotti relativi alle carte di pagamento, basandoci sull'analisi dei requisiti di questi nuovi mercati e di quelli tradizionali".*



SIA-SSB, leader europeo nel settore dell'Information & Communication Technology, fornisce servizi e soluzioni alla comunità finanziaria internazionale nelle aree del processing delle carte di credito e debito, dei sistemi di pagamento, dei capital markets e dei servizi di rete per la connettività e per la messaggistica.

Nato dalla fusione tra SIA (*Società Interbancaria per l'Automazione*) e SSB (*Società per i Servizi Bancari*), il Gruppo SIA-SSB è attualmente presente in 30 paesi ed opera anche attraverso società controllate in Belgio, Ungheria e Sud Africa.

Con 7 miliardi di transazioni annue relative a carte, incassi e pagamenti, 61,7 milioni di carte gestite e 7,5 miliardi di transazioni sui mercati finanziari, SIA-SSB trasporta in rete 11,1 mila miliardi di byte di dati.

Il Gruppo SIA-SSB si compone di sette società: la capogruppo **SIA-SSB**, le italiane **Kedrios** (servizi di back-office e informativa), **RA Computer** (soluzioni e applicazioni per banche, imprese e P.A.) e **TSP** (sistemi e servizi per aziende e P.A.), **SiNSYS** (card processing) in Belgio, **Perago** (infrastrutture per banche centrali) in Svizzera e Sudafrica e **GBC** (card processing e gestione terminali ATM/POS) in Ungheria.

Per maggiori informazioni: www.siassb.eu

Contatti:

SIA-SSB

Filippo Fantasia
Media Coordination Manager
T. +39 02.6084.2833
M. +39 335.1202713
filippo.fantasia@siassb.eu

MS&L Group

Emanuela Locci / Greta Bonsignore / Sergio Pisano
Tel. +39 02 77336.248 / 416
emanuela.locci@mslworldwide.com
greta.bonsignore@mslworldwide.com