



GIFT CARD

Un'opportunità per incrementare il proprio business.

TSP

L'esperienza acquisita nell'ambito dello sviluppo di strumenti di pagamento e di fidelizzazione ha portato TSP a realizzare una suite di prodotti che apre concrete opportunità di business e nuove prospettive di mercato: le Gift Card.

Il Gruppo SIA-SSB

La capogruppo SIA-SSB è leader in Italia e tra i primi in Europa nei seguenti ambiti:

- :: processing carte
- :: sistemi di pagamento
- :: capital markets
- :: servizi di rete

Tra le sue controllate, oltre a TSP: GBC, Kedrios, Perago, RA Computer, SINSYS.

Il Prodotto

L'evoluzione degli scenari di mercato vede il punto vendita sempre più come luogo di contatto con il cliente e canale distributivo di prodotti a valore aggiunto.

Le Gift Card hanno dimostrato di avere importanti punti di forza a supporto del business dei Retailer: aumentano la fedeltà della clientela, garantiscono maggior notorietà al marchio imprimono uno slancio alle vendite.

Tra i benefici derivanti dalla commercializzazione delle Gift Card, il Retailer potrà godere di un aumento della clientela, una sensibile diminuzione dei resi di prodotto e un aumento dell'importo speso dal cliente rispetto al valore della carta.

Nei Paesi in cui il mercato delle Gift Card è affermato, tanto da essere una categoria merceologica di riferimento, oltre il 40% della clientela preferisce ricevere una Gift Card piuttosto che un regalo tradizionale e il 94% delle carte distribuite viene poi utilizzato per una spesa di importo superiore al valore reale delle stesse (mercato US).

I vantaggi della soluzione Gift Card

La Gift Card è uno strumento ricco di opportunità che evidenzia il profilo di un'azienda attenta alle innovazioni e alle esigenze della propria clientela.

- :: Favorisce la visibilità della marca
- :: Incrementa le opportunità di vendita
- :: Aumenta l'ammontare di ogni acquisto
- :: Migliora i processi di fidelizzazione
- :: Sostiene campagne di marketing mirate e di co-branding
- :: Consente di gestire gli interessi sul flottante in circolazione
- :: Diminuisce le fee per l'accettazione delle carte di pagamento.

Anche il consumatore finale apprezza particolarmente la Gift Card per la sua elasticità d'uso.

- :: Permette al fruitore di scegliere il regalo che preferisce
- :: Semplifica l'acquisto e l'eventuale spedizione
- :: Consente di usufruire di sconti e promozioni
- :: Garantisce un'estrema sicurezza derivante dall'adozione di avanzate soluzioni antifrode.



La suite

Per soddisfare le esigenze della propria clientela, TSP offre differenti tipologie di Gift Card:

- :: **E-voucher**, soluzione completamente elettronica integrata agli scontrini di spesa.
- :: **Carta voucher**, fornita su supporto plastico e spendibile "one-shot" mediante esibizione di un PIN rilasciato dal punto vendita.
- :: **Carta Gift**, ad importo predefinito, che garantisce la familiarità con gli strumenti di pagamento standard usati dai consumatori.
- :: **Carta Gift no-limits**, ad importo variabile e spendibilità a scalare.
- :: **Carta Gift Web**, grazie all'utilizzo di un codice di sicurezza, diventa spendibile sul canale Web favorendo iniziative di e-commerce.

Un'unica piattaforma per i diversi componenti della rete

La piattaforma TSP di gestione delle Gift Card permette l'interazione con una vasta rete di accettazione:

- :: **POS** - I terminali POS, dedicati o multifunzione, sono utilizzati per l'attivazione delle carte e per gestire i successivi pagamenti.
- :: **INTERNET** - Per accedere alle funzionalità di Front e Back Office.
- :: **CALL CENTER** - L'attivazione delle carte e le informazioni relative possono essere gestite anche attraverso canali tradizionali, come il call center telefonico.
- :: **IVR** - Le modalità self service, compreso l'utilizzo del cellulare, permettono una significativa riduzione dei costi senza rinunciare ad un attento servizio alla clientela.
- :: **CASSE** - Nel caso di barriere di cassa è possibile un'integrazione diretta con i sistemi esistenti.
- :: **CHIOSCHI** - I chioschi informativi rendono accessibili in modalità self service le funzionalità dispositive e informative relative alle carte.

TSP semplifica la gestione del programma Gift Card

TSP offre, direttamente o avvalendosi di partner qualificati, un servizio completo di Program Management per la gestione delle Gift Card e del relativo circuito di accettazione.

Affianca il cliente nelle fasi di:

- :: definizione
- :: distribuzione
- :: gestione della rete di vendita del prodotto

contribuendo sia alla realizzazione della carta che alla gestione del suo intero ciclo di vita.

Inoltre, grazie alla propria piattaforma, TSP è in grado di fornire:

- :: l'estratto conto dettagliato dell'operatività di ogni carta
- :: la rendicontazione tra i vari soggetti coinvolti
- :: gli strumenti per il riepilogo delle operazioni effettuate e le relative procedure di accredito e addebito.