



## Niente denaro, niente carte, tutto Digitale?

**Gianluigi Rocca**

Head of Product Management  
Financial Services

Roma, 4.11.2011

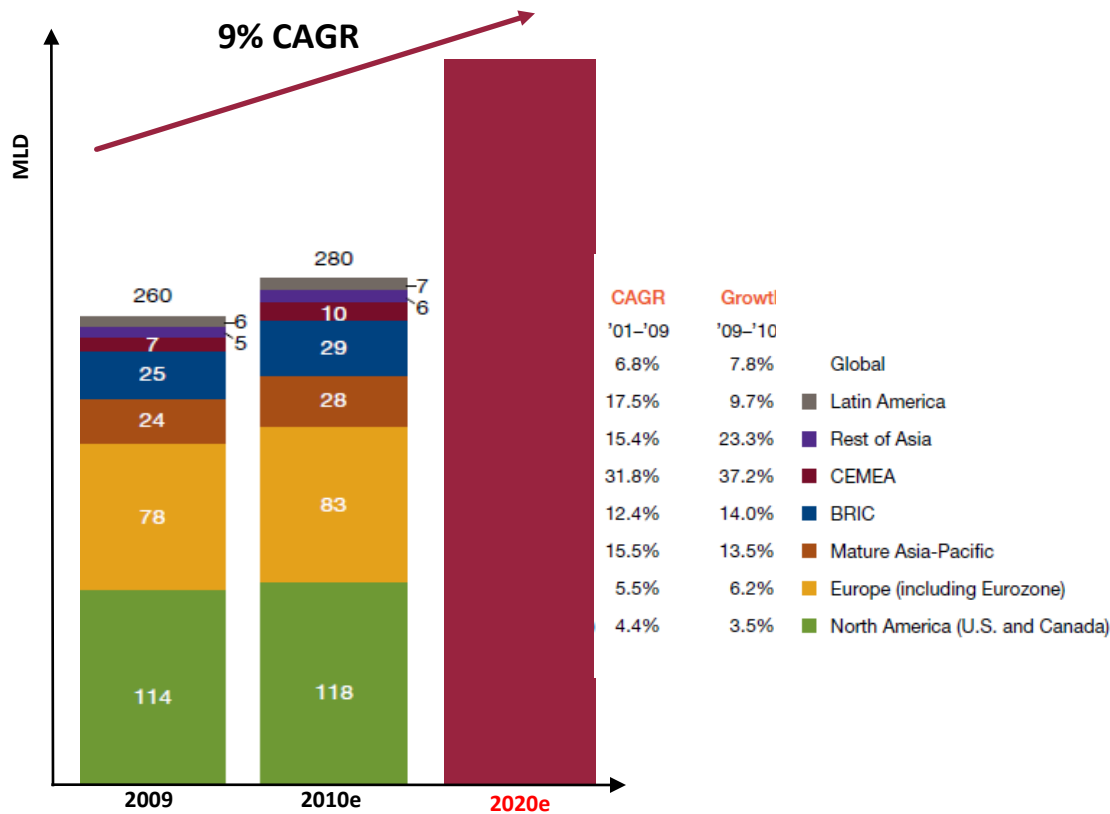


- **Scenario competitivo**
- Le attività di SIA nei Mobile Payments
- Possibili ambiti di collaborazione

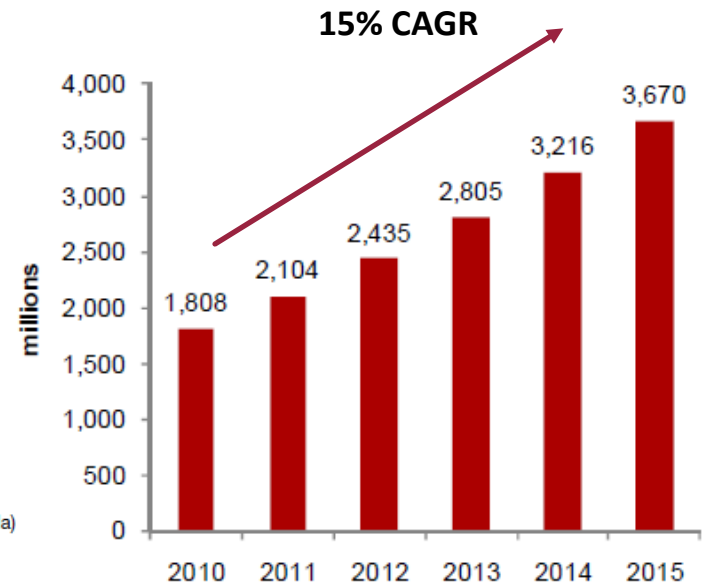


# Il settore delle transazioni elettroniche è in continua crescita, ed il mondo digitale è il settore di riferimento

- Evoluzione transazioni -

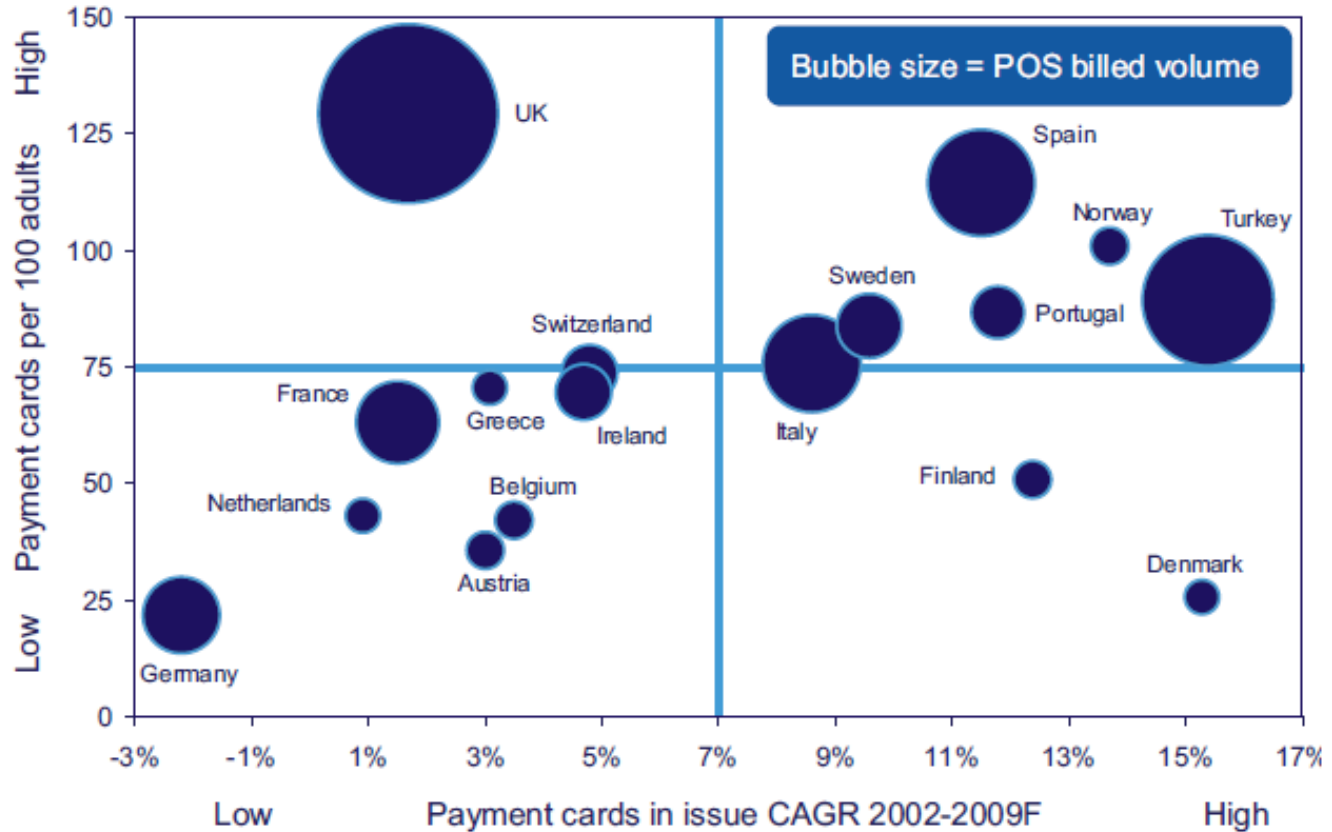


- Transazioni eCommerce EU5 -



Source: Cap Gemini 2011, PSE 2011, internal data

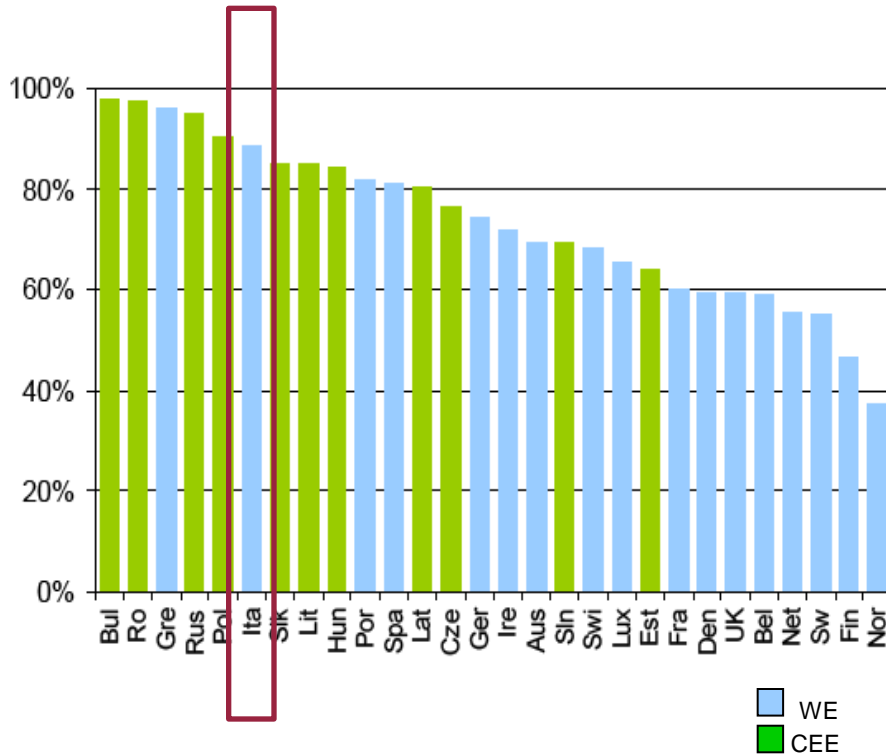
- 2010 -



Note: top left = higher penetration and lower growth;  
lower right = lower penetration and higher growth

Source: Lafferty Group

## - Fatti -

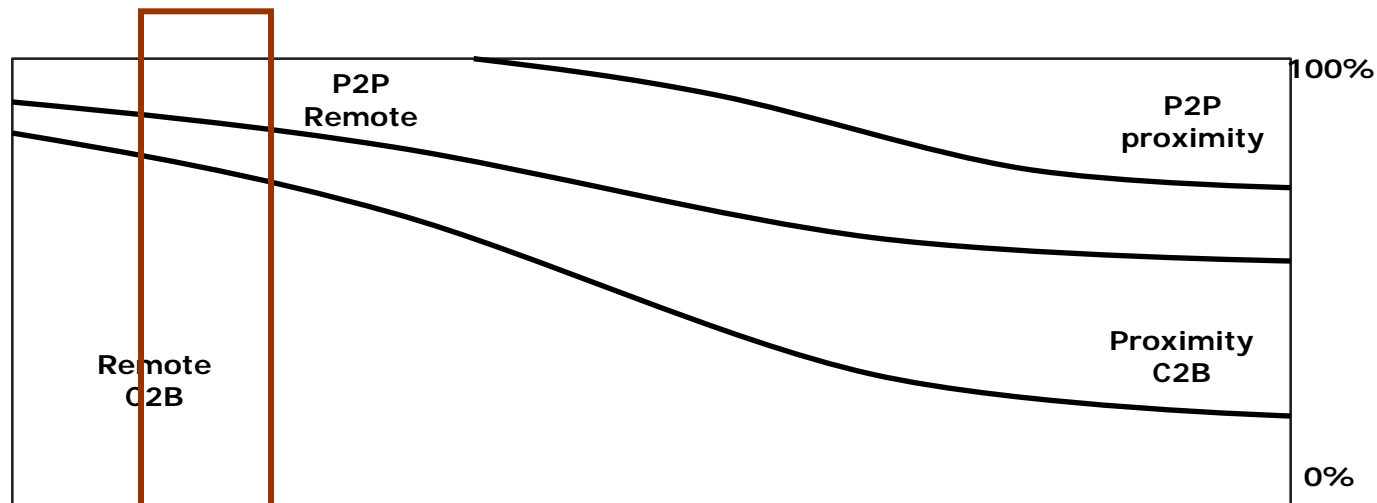


## - Drivers -

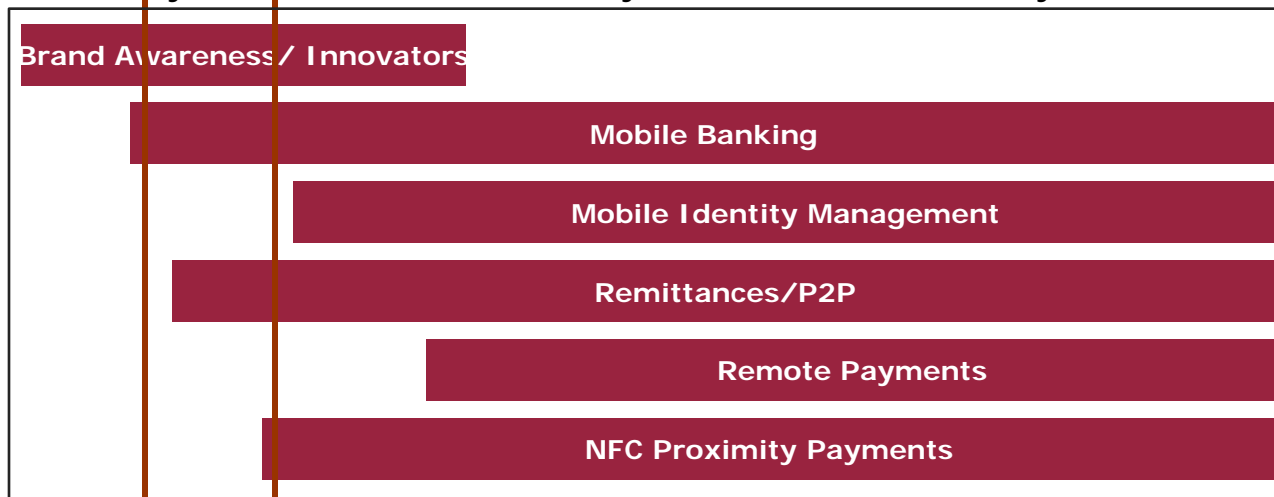
- Shadow economy
- Internet
- Carte



Tipologie di pagamenti

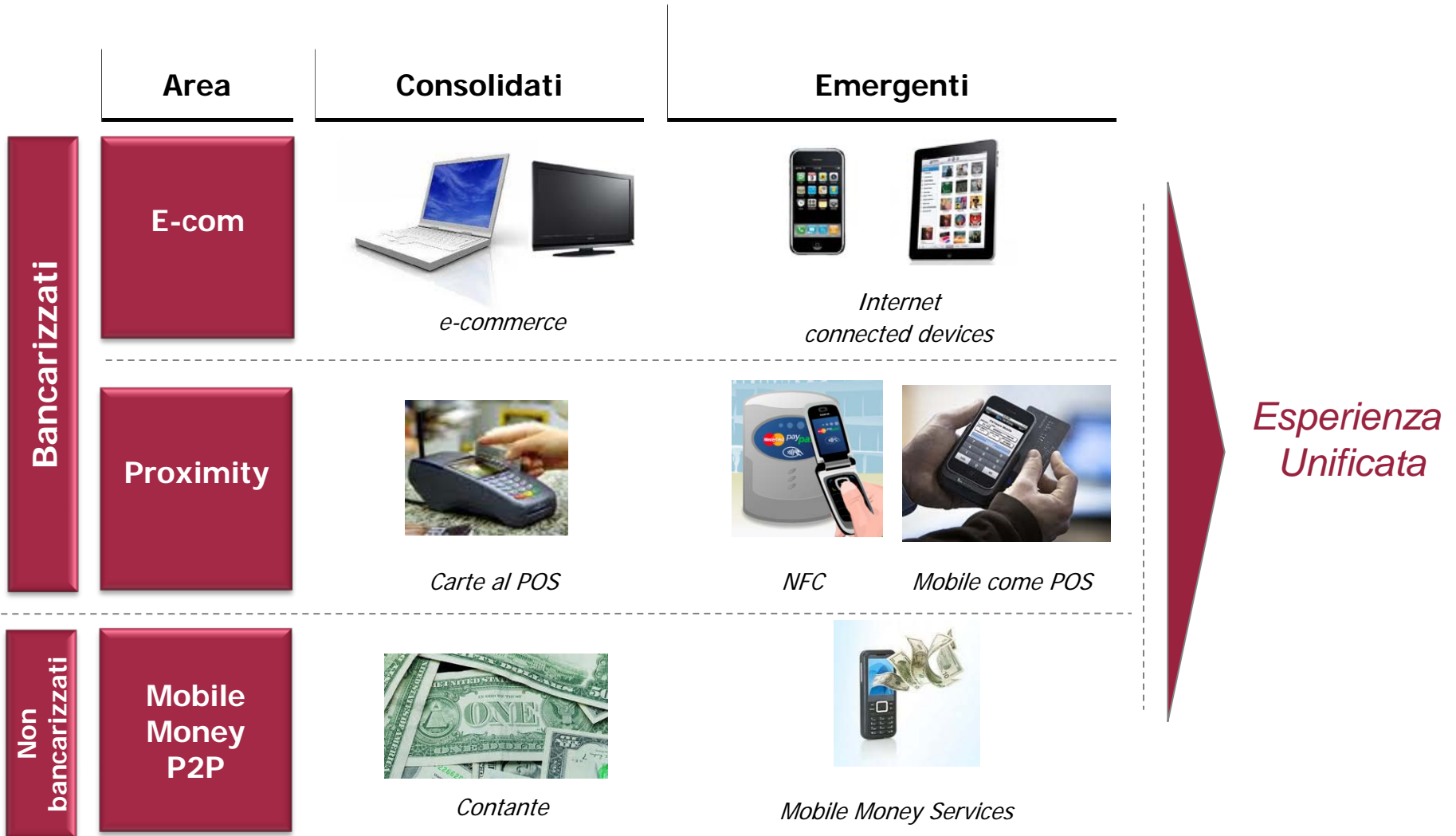


Timing del mass market

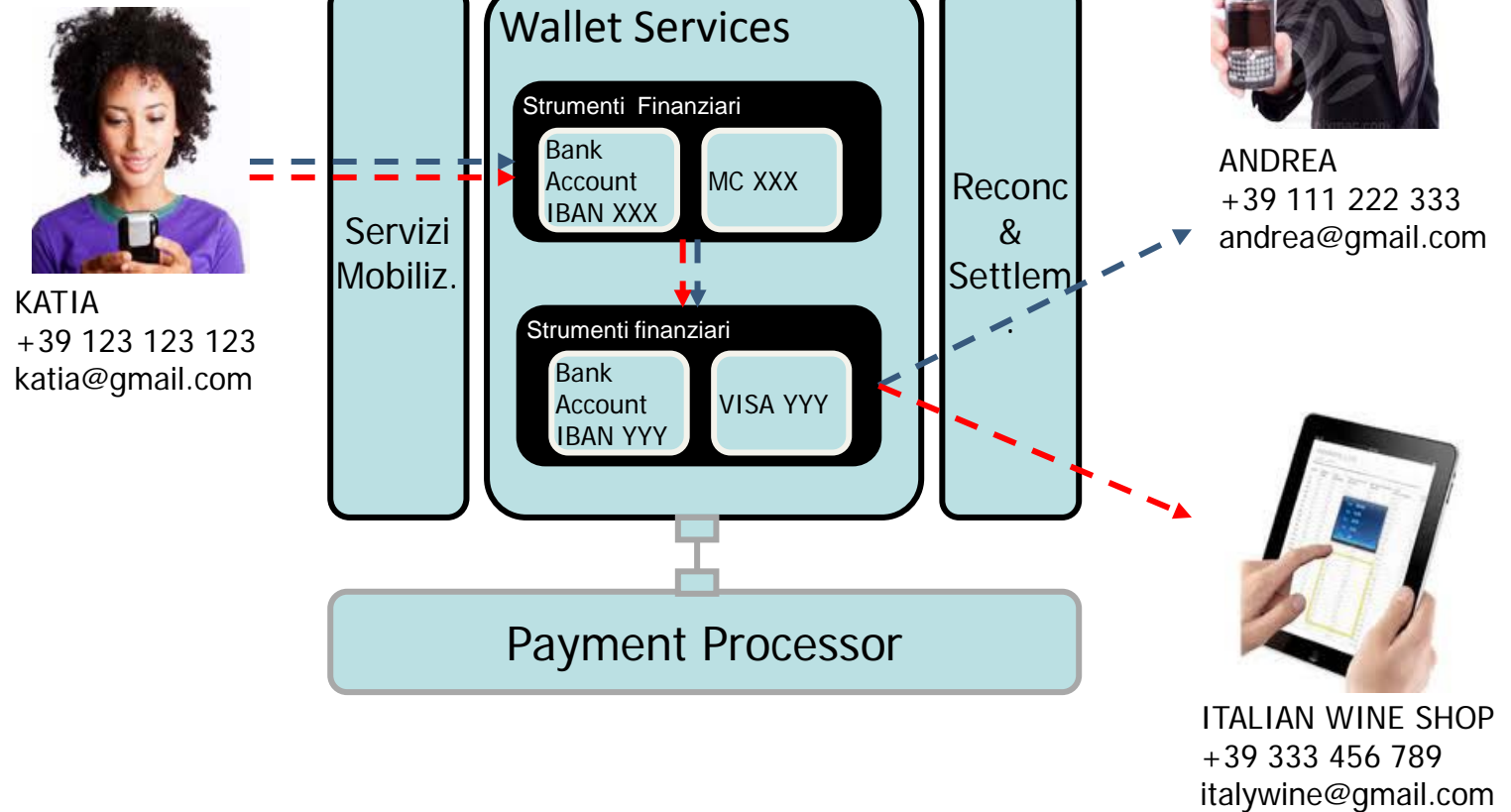


Oggi

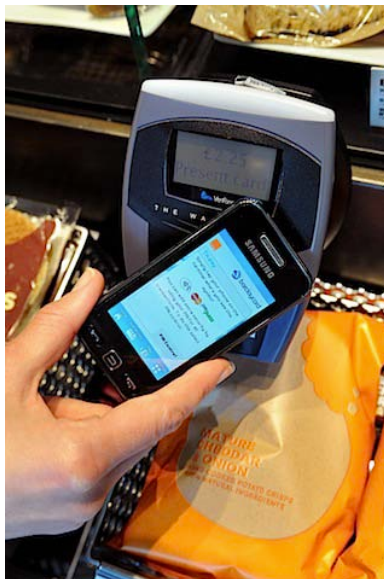
Source: PSE Ltd 2010



- Money transfers
- Mobile Payments



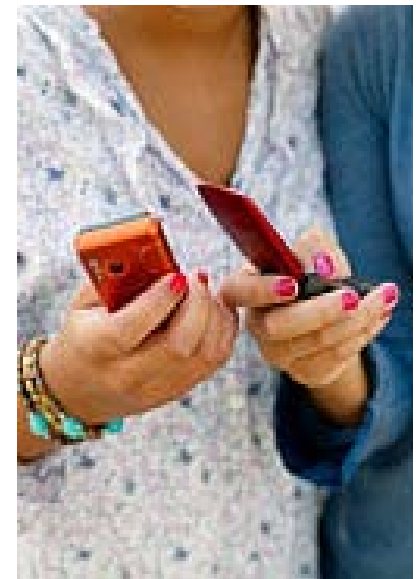
- Mobile come Wallet -



- Mobile come POS-



- Mobile come P2P-





- Scenario competitivo
- **Le attività di SIA nei Mobile Payments**
- Scenari di evoluzione

Come avere i servizi più utilizzati a costi competitivi



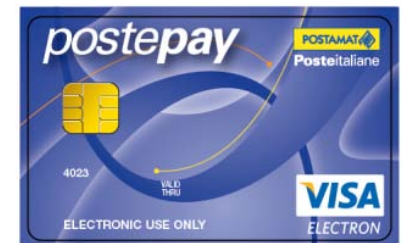
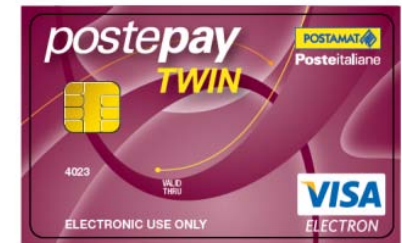
*Light Account*

Come rendere più veloci i pagamenti di piccolo importo



*Tap & Go*

Come inviare denaro



*P2P*

- Aree -

• **Mobile banking evoluto**

l'accesso da telefonino a servizi bancari e finanziari legati al conto corrente e carte di pagamento, quali ad esempio bonifici, pagamenti bollette, ...

• **Mobile Money Transfer**

il movimento di denaro tra persona e persona (P2P), sia a livello locale che internazionale

• **Mobile payment locale o di prossimità**

l'acquisto di beni digitali o fisici e servizi con l'utente fisicamente presente nel punto vendita

• **Mobile payment remoto**

l'acquisto di beni digitali o fisici e servizi senza l'utente presente nel punto vendita



- Stato -

• Soluzione disponibile  
*SIA Mobile Services Suite*

• Infrastruttura disponibile  
• Possibilità pilota

• Soluzione disponibile per mondo fisico, anche tramite QR-code<sup>1)</sup>  
• Possibile ruolo in ambito TSM<sup>2)</sup>

• Soluzione disponibile via QR-code  
• In studio soluzione complessiva

<sup>1)</sup> QR Code - Quick Response code

<sup>2)</sup> TSM – Trusted Service manager



Accesso alle informazioni del rapporto e disposizioni



✓ I Clienti aderiscono al servizio e scaricano l'applicazione sul proprio terminale/smartphone.

✓ Principali funzionalità:

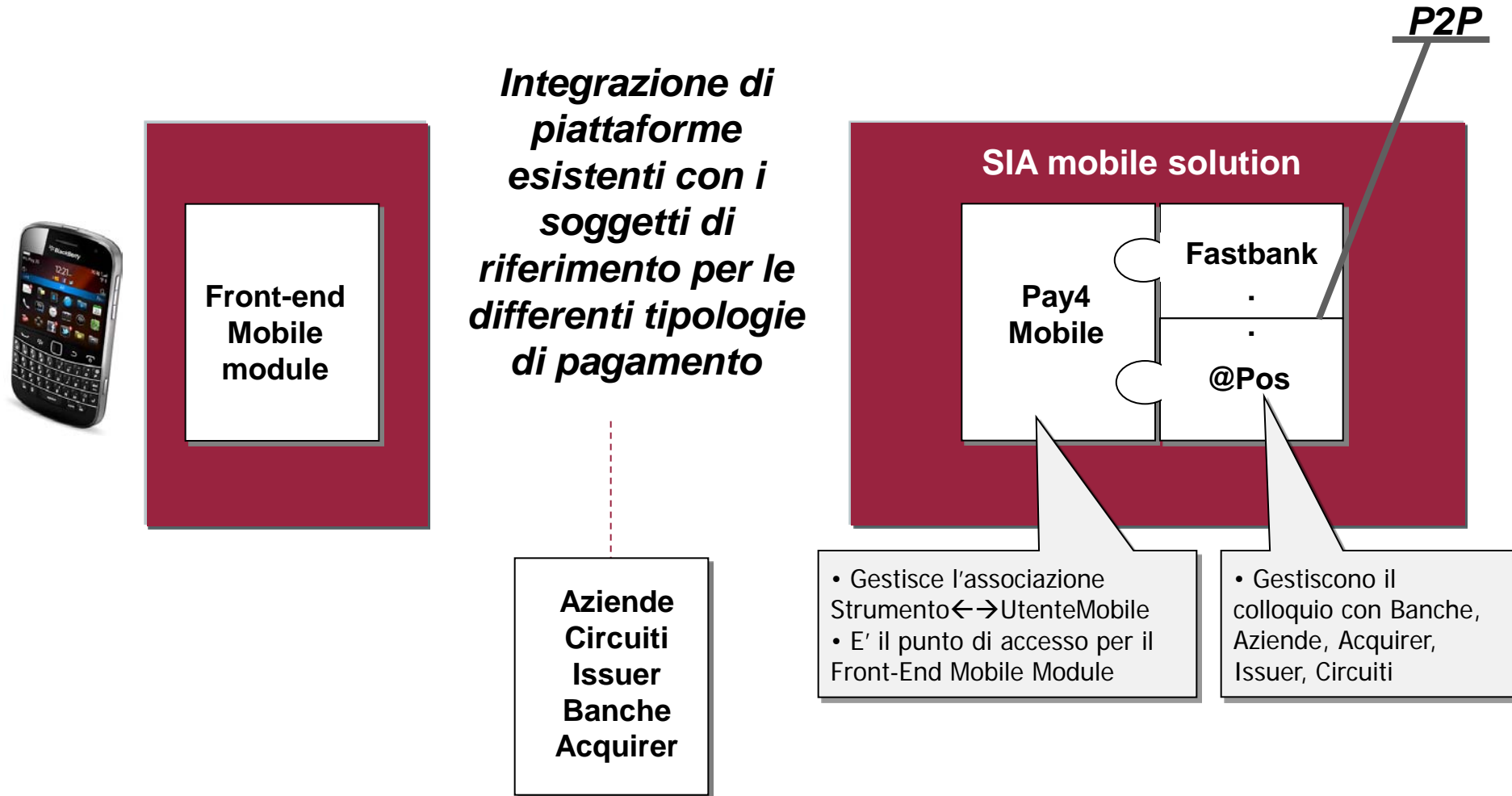
- › Autenticazione del Titolare
- › *Pagamento bollettini*
- › *Pagamento di ricariche telefoniche e carte*
- › Inquiry e Saldo
- › Mini-estratto conto (con gli ultimi movimenti)
- › Trasferimento di denaro tra carte/conti (\*)
- › Info su altri rapporti in essere (titoli, finanziamenti, ..)
- › QR Code management

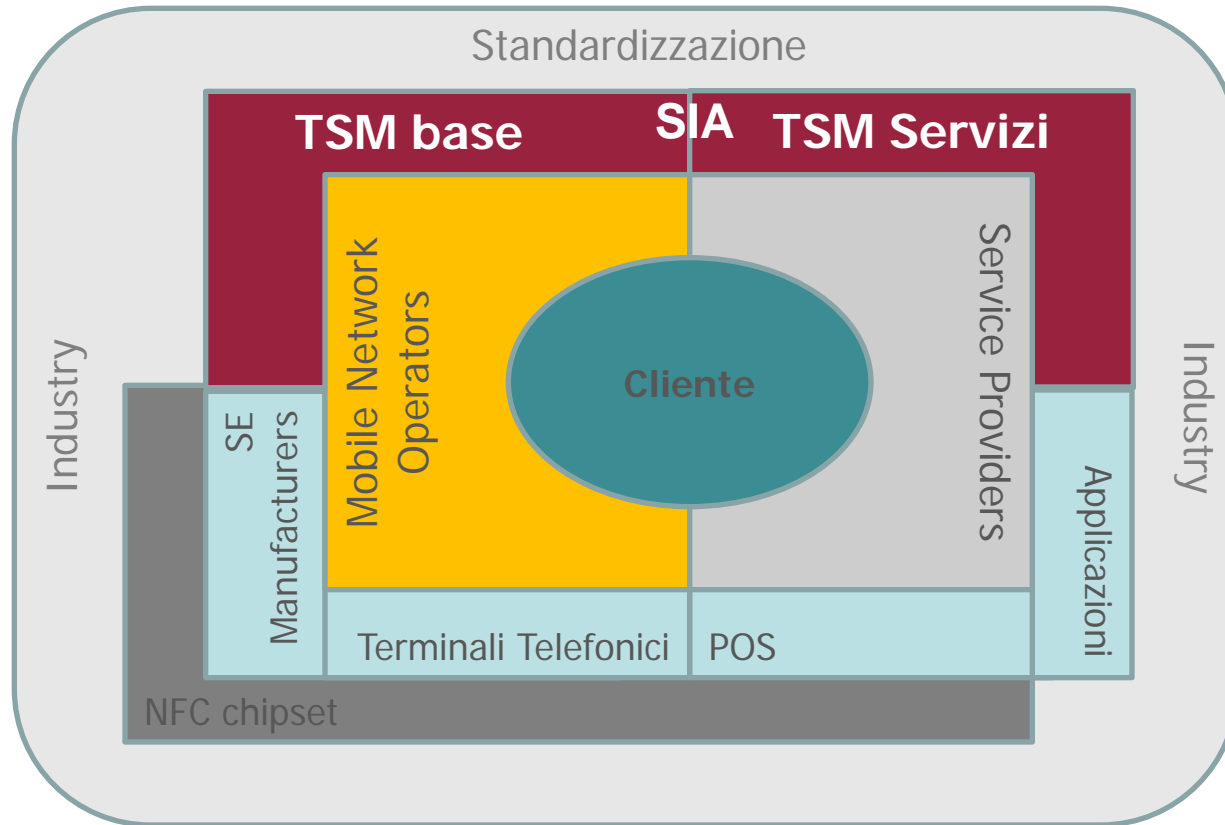


✓ Information retrieval:

- › in modalità "trasparente" per info già presenti presso SIA
- › via *web-services* per dati non presenti in SIA

(\*) Se consentito dallo strumento di pagamento





Nel mondo fisico abbiamo implementato i prodotti di VISA e Mastercard, PayWave e PayPass, con oltre 1.2 milioni di carte emesse



- Scenario competitivo
- Le attività di SIA nei Mobile Payments
- **Scenari di evoluzione**

## Dati 2010

### Dati Societari

Personale Gruppo SIA	1,482
Ricavi Gruppo SIA	334 Milioni €

### Transactions

operazioni su carte (debito/credito)	4,9 miliardi
operazioni di incasso e di pagamento	2,6 miliardi

### Carte/Esercenti

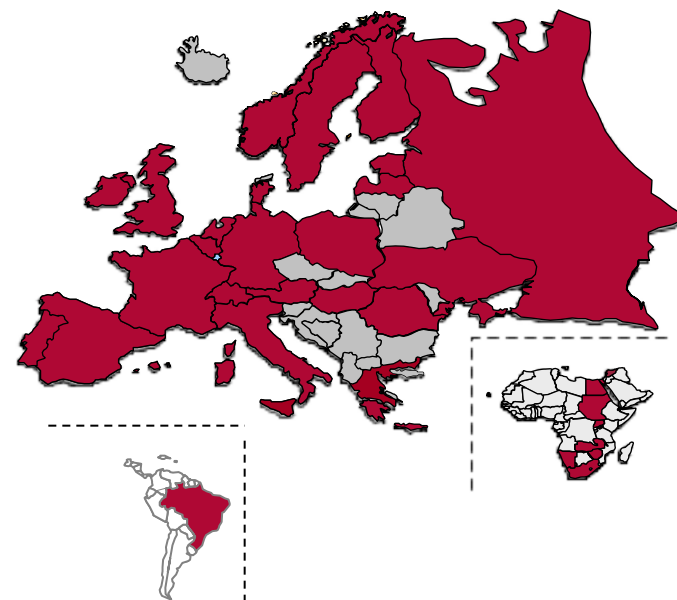
Carte	62,4 milioni
Merchants	1 milione

<b>Dati trasportati sulla rete</b>	11,1 terabyte
------------------------------------	---------------

## Azionisti Principali

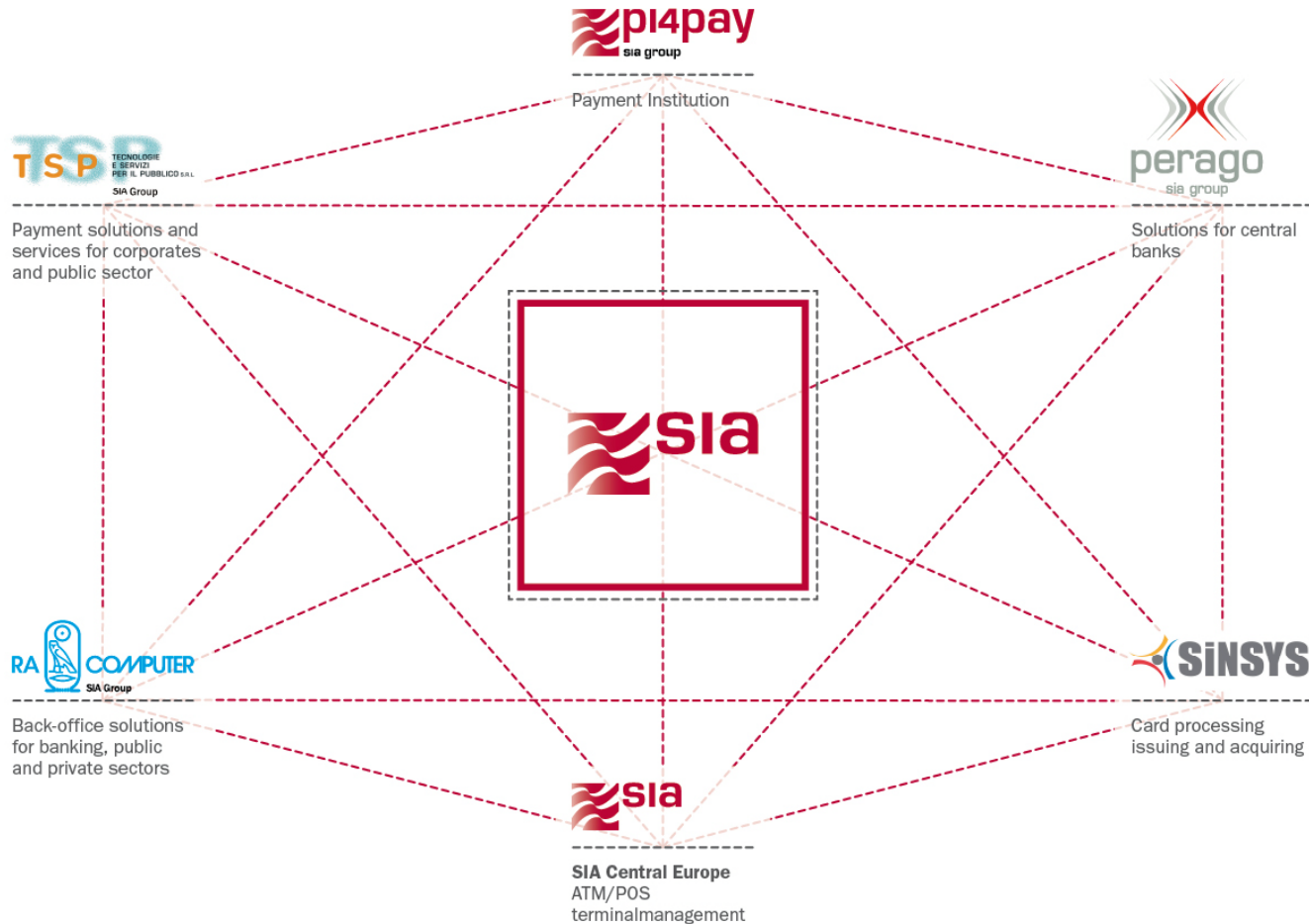
Gruppo Intesa San Paolo	30,6%
Gruppo Unicredit	24,1%
Gruppo MPS	5,8%
BNP Paribas	4,2%

## Competenze internazionali

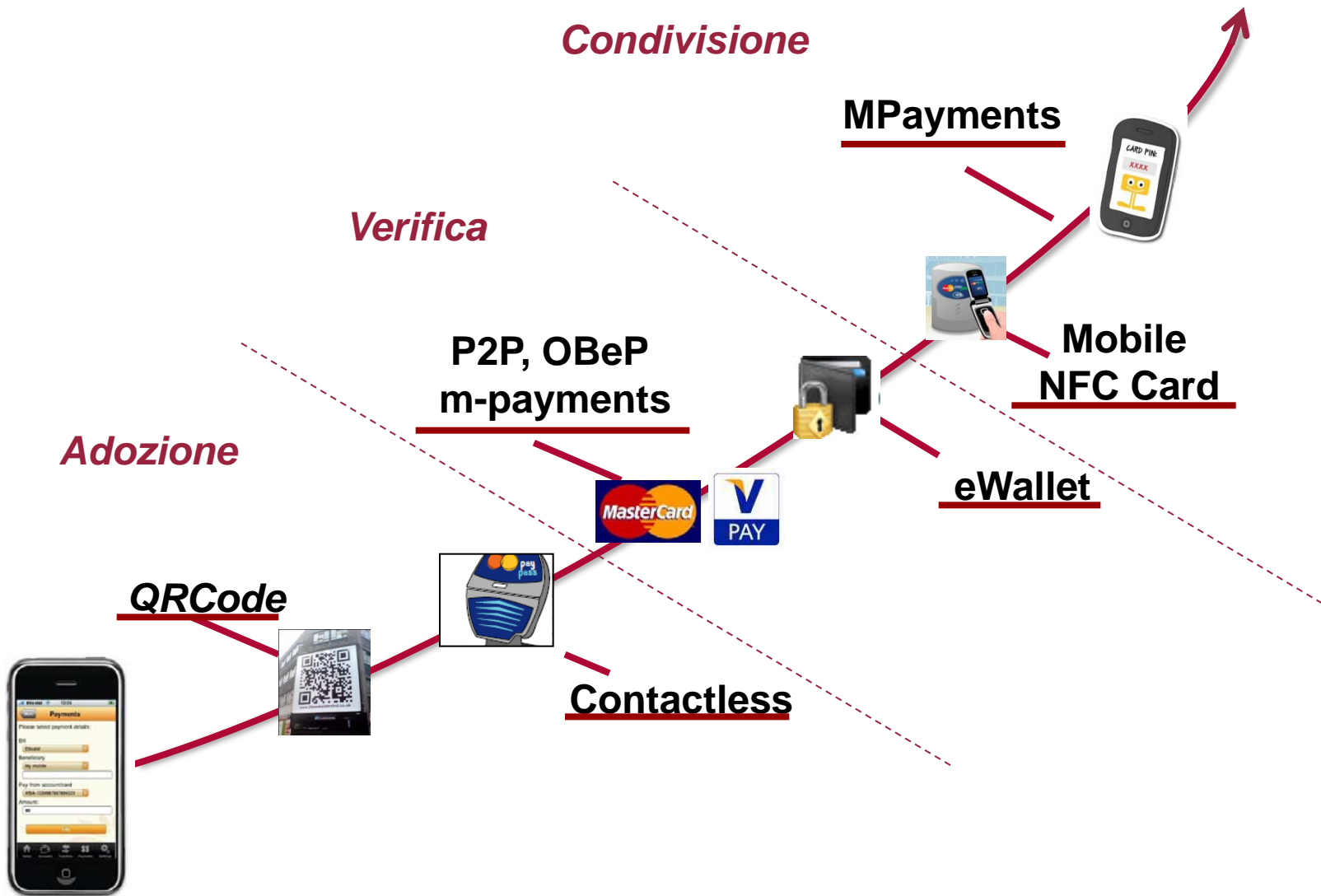


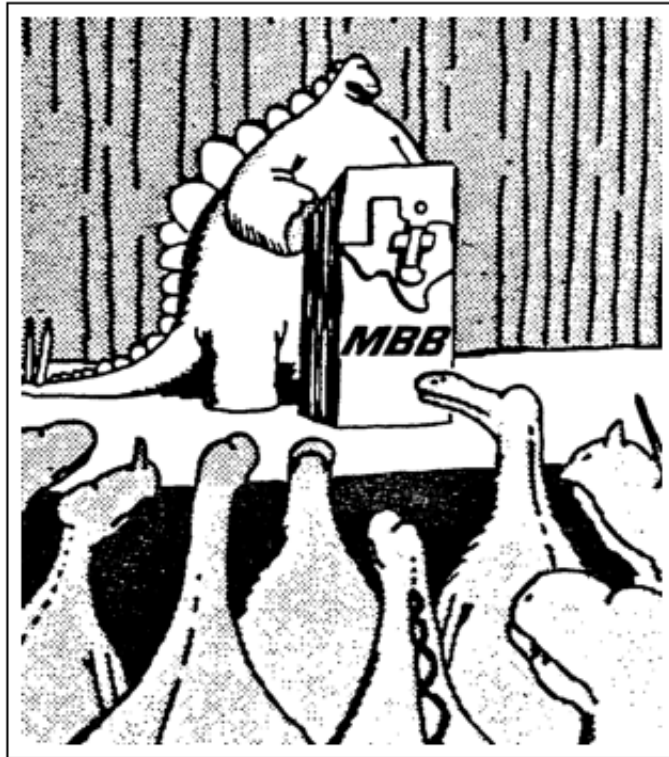
Il Gruppo opera prevalentemente in **Europa** e ha recentemente acquisito importanti clienti in: **Africa, Sud America, Medio Oriente**. La copertura geografica complessiva si estende in **40 Paesi**.

# Network of Excellence



SIA Il gruppo si compone di sette società con specializzazioni proprie e presidi europei ed extra-europei.





**SIA vi aspetta QUI'!!!!**



[www.sia.eu](http://www.sia.eu) - [info@sia.eu](mailto:info@sia.eu)  
[gianluigi.rocca@sia.eu](mailto:gianluigi.rocca@sia.eu)