



PSD: opportunità e strumenti per affrontare il nuovo percorso

Antonella Vanara

Responsabile Business Development Sistemi di Pagamento, SIA-SSB

SPIN 2010

Roma, 17 giugno 2010

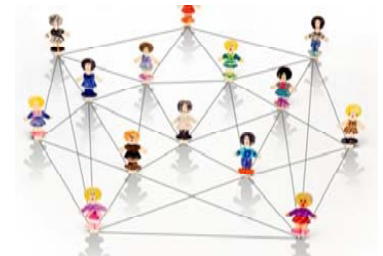
> Cambiamento ed opportunità

Strumenti per il nuovo percorso

Impatti della PSD per gli intermediari finanziari



- Contrazione dei ricavi (giorni valuta, commissioni)
- Incremento dei costi (obblighi informativi, adeguamenti procedurali)
- Maggior competizione (Payment Institution con passaporto europeo)



Evoluzione dello scenario competitivo dei pagamenti



- Introduzione delle Payment Institution, nuova categoria di prestatori di servizi di pagamento di natura non bancaria ad operatività potenzialmente europea
- Ingresso nel sistema dei pagamenti di nuovi attori appartenenti a diversi settori quali Telecomunicazioni, Pubblica Amministrazione, GDO, Petrol, Multiutility, Media, ecc.
- Diffusione di servizi di pagamento basati su nuove tecnologie
- Aumento della pressione sui prezzi al cliente finale e sui margini delle aziende
- Nuove forme di collaborazione tra i diversi attori



Nuove forme di collaborazione



I vincoli di tipo normativo all'operatività delle nuove Payment Institution determineranno nuove forme di collaborazione con le banche, in termini di:

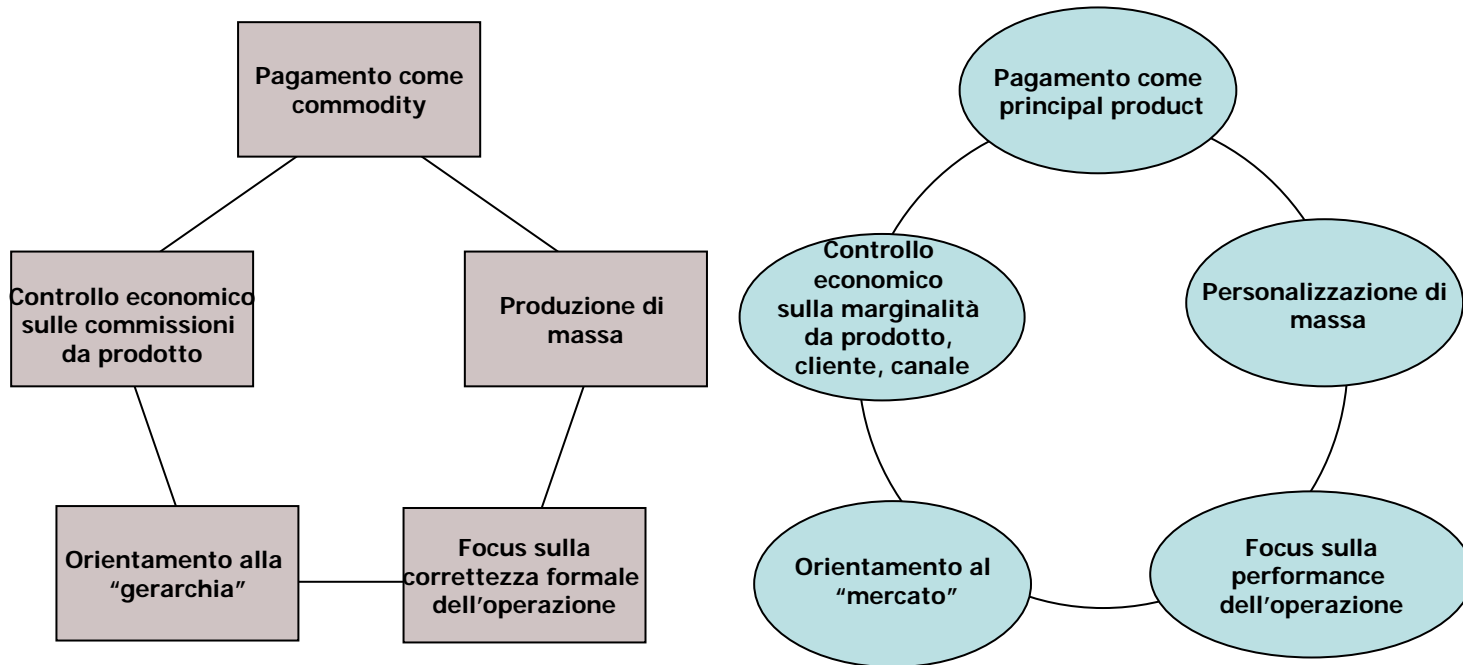
- accesso ai sistemi di compensazione e regolamento designati ai sensi della disciplina sulla definitività dei pagamenti
- obbligo di deposito dei fondi dei clienti entro la giornata operativa successiva alla ricezione presso una banca autorizzata ad operare in Italia o di investimento degli stessi in titoli di debito qualificati



I pagamenti da standard di sistema a prodotto di mercato



Vecchio Paradigma  Nuovo paradigma



Fonte: Chiara Frigerio - CETIF – La valutazione economica e strategica del business dei pagamenti – Milano, 12 maggio 2010

Opportunità della PSD per gli intermediari finanziari



- Innovazione di prodotto e di mercato
- Efficientamento dei sistemi di pagamento
- Definizione di processi collaborativi tra vecchi e nuovi attori del sistema dei pagamenti



... in altre parole le minacce introdotte dalla PSD rappresentano l'opportunità per ripensare il business del sistema dei pagamenti

Cambiamento ed opportunità

> Strumenti per il nuovo percorso

Strumenti per il nuovo percorso



- Metodologia per la valutazione economica e strategica del business dei pagamenti
- Supporto all'adeguamento delle applicazioni ed ai nuovi obblighi obblighi informativi
- Outsourcing dei sistemi informativi per i nuovi intermediari finanziari





Il cambiamento in atto impone l'acquisizione di una maggior consapevolezza del valore prodotto dai servizi di pagamento, propedeutica ad assumere decisioni strategiche ed a rivedere i modelli operativi.

SIA-SSB, in collaborazione con Capgemini e CeTIF - Università Cattolica, da maggio 2009 ha avviato l'Osservatorio triennale di ricerca sugli effetti economici di SEPA e PSD, con il duplice obiettivo di:

- individuare le metodologie per la valutazione economica e strategica del business dei pagamenti in Italia e in Europa;
- aiutare gli intermediari finanziari ad identificare il proprio posizionamento nel business dei pagamenti.

Ai lavori dell'Osservatorio partecipano 11 banche.



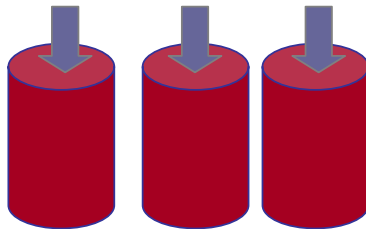
Supporto all'adeguamento delle applicazioni verticali



Adeguamento delle applicazioni ai requisiti della PSD:

dei sistemi SIA-SSB coinvolti nella erogazione dei servizi alla banca (ad es.: autorizzativo carte ...)

Applicazioni Sistema Informativo SIA-SSB

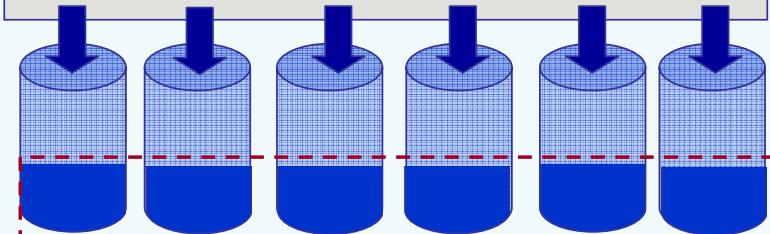


Suite di soluzioni trasversali alcune delle quali erogabili anche in modalità di servizio

del sistema informativo presso la banca:



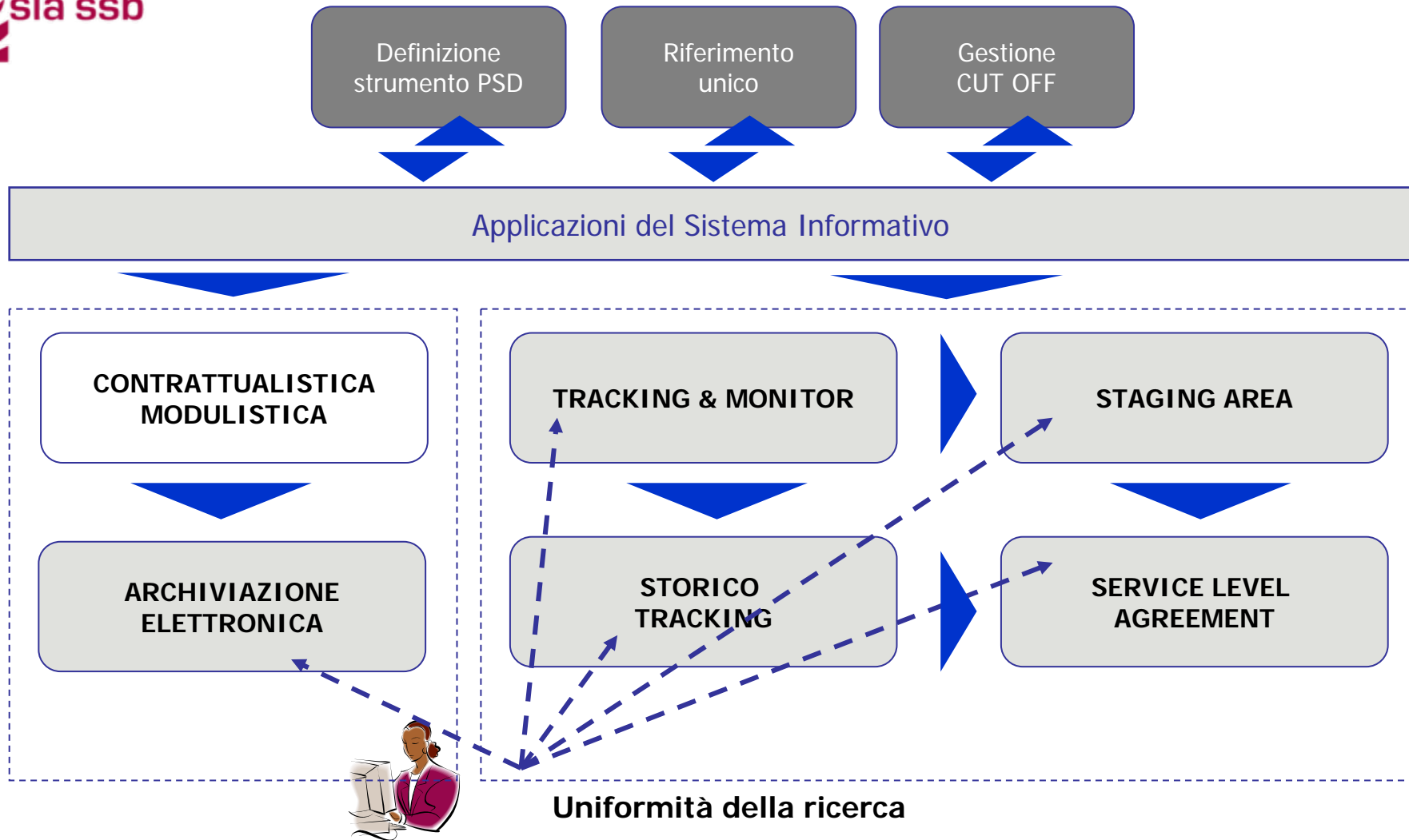
Applicazioni del Sistema Informativo della banca



INTERVENTI COMUNI A TUTTE LE APPLICAZIONI



Supporto all'adempimento dei nuovi obblighi informativi



Outsourcing dei sistemi informativi per i nuovi intermediari finanziari



Una Payment Institution deve dotarsi di:

- **un'infrastruttura integrata** analoga a quella di una piccola banca, più o meno articolata in termini di moduli di business in relazione ai servizi che intende offrire ai propri clienti (es. conti di pagamento, bonifici, incassi, carte, finanziamenti ...);
- procedure in grado di predisporre l'opportuna **reportistica** nei confronti degli organismi di controllo;
- soluzioni a tutela della **sicurezza, integrità e riservatezza** dei dati;
- sistemi che garantiscano la **continuità e la regolarità** dei servizi.



Outsourcing dei sistemi informativi per i nuovi intermediari finanziari



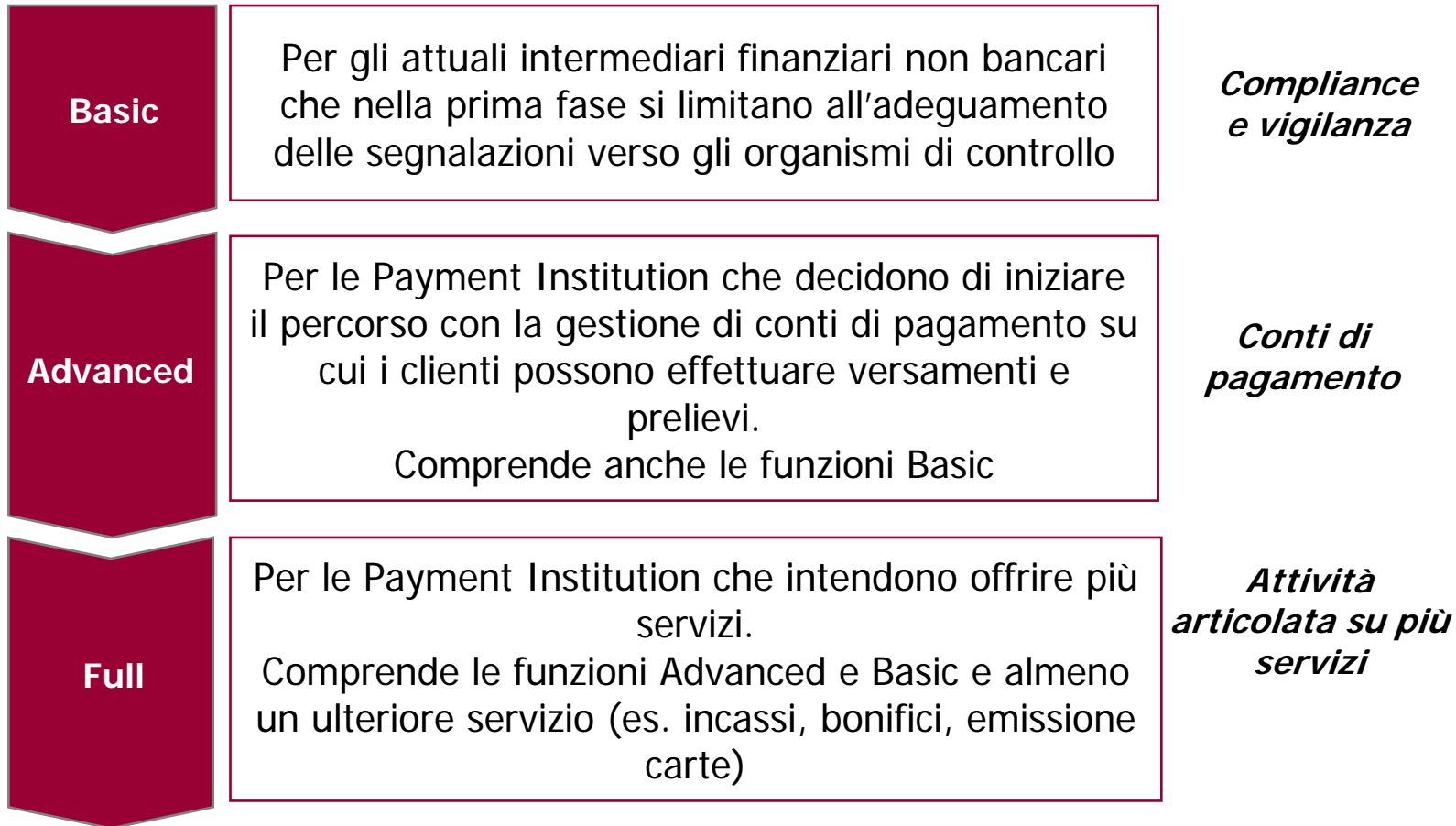
Il gruppo SIA-SSB mette a disposizione un sistema completo e modulare per le Payment Institution, che risponde ai requisiti di tipo normativo e risponde alle diverse esigenze di business.

L'offerta è comprensiva di consulenza, application management, facility management e back-office.



La Payment Institution può scegliere tra diversi pacchetti di offerta, integrabili nel tempo, in coerenza con il percorso strategico che intende seguire

PI Easy Box, l'offerta per i nuovi intermediari finanziari



Tutti i pacchetti prevedono di aggiungere opzionalmente il **modulo di contabilità**

Caratteristiche distintive dell'offerta di SIA-SSB



Approccio modulare in un sistema completo e integrato

Piattaforma white label

Variabilizzazione dei costi

Multicanalità

Back-office

Unico gateway per accesso a reti/circuiti domestici e internazionali

Affidabilità e livelli di servizio

Business Continuity e Disaster Recovery

Monitoraggio

Connettività

Competence Center

SIA-SSB a fianco degli intermediari nell'evoluzione del sistema dei pagamenti



Il sistema dei pagamenti è in forte evoluzione, in termini di efficienza, trasparenza, sviluppo della concorrenza: la sfida per gli operatori è di trasformare le minacce del cambiamento in nuove opportunità.

Per entrare nel mercato dei servizi di pagamento o rafforzare il posizionamento in questo momento di discontinuità, è fondamentale la scelta di **partner** in grado di aiutare l'intermediario a definire il modello di business e ad indirizzare le tematiche normative, organizzative e tecnologiche.

SIA-SSB, con il supporto di partner specializzati nella consulenza strategica, legale e fiscale, mette la propria **esperienza** e **competenza** a disposizione dei clienti per sfruttare questa importante opportunità.



www.siasb.eu