



**Jiffy ora è disponibile per tutti
e semplifica i pagamenti anche negli iperdrive,
grazie all'accordo tra Iper la grande i, UBI Banca e SIA**

Iper- la grande i ha esteso a tutti i suoi 27 punti vendita presenti in sette regioni italiane il servizio Jiffy, che permette di pagare via smartphone direttamente dal proprio conto corrente. In più, da oggi sarà possibile pagare con Jiffy anche nei 16 iperdrive, i punti pick and pay di Iper - La grande i

Milano, 28 maggio 2018 – Jiffy, il servizio che permette di **pagare la spesa via app**, è adesso disponibile in tutti i 27 punti vendita di **Iper - La grande i (Gruppo Finiper)**, grazie a **UBI Banca e SIA**.

L'innovativo metodo di pagamento cashless, dopo un primo lancio negli ipermercati di **Seriato, Orio al Serio, Rozzano e Vittuone**, è ora a disposizione della clientela di Iper in sette regioni d'Italia.

Da oggi Jiffy è anche utilizzabile nei 16 iperdrive disponibili negli Iper di Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna. Sarà quindi possibile ordinare la spesa comodamente da casa e successivamente andare a ritirare i propri acquisti in un punto iperdrive pagando con Jiffy, risparmiando tempo e in tutta sicurezza.

Iper conferma il proprio impegno a offrire ai suoi clienti servizi all'avanguardia per la migliore esperienza d'acquisto, supportata da **UBI Banca e SIA**, dalla cui collaborazione nel 2014 è nato Jiffy, soluzione che consente di trasferire denaro tra i privati, ora estesa anche alla GDO.

In Italia le transazioni tramite smartphone di anno in anno sono in costante aumento, di pari passo con un processo di digitalizzazione dei sistemi di pagamento. Nel 2017 solo il 21% di tutti i pagamenti cashless si è svolto su supporti digitali¹, indice del potenziale di crescita di questo settore. L'accordo con Iper - La grande i - prima insegna GDO a offrire questo servizio in Italia – si iscrive nel quadro delle iniziative del *retailer* volte ad arricchire la *customer experience* di nuove possibilità di pagamento.

Il pagamento avviene tramite **smartphone** grazie a **Jiffy**, il servizio sviluppato da SIA che associa un numero di cellulare a un IBAN e consente quindi sia di **trasferire denaro in tempo reale** tra privati sia di effettuare pagamenti in favore degli esercenti. Il funzionamento è estremamente **facile e veloce**: una volta terminati gli acquisti, aprendo l'app di pagamento e inquadrando con il proprio smartphone il QRCode generato dalla cassa, il cliente potrà completare il pagamento con un semplice tocco sulla schermata. Il servizio è attivo anche presso le casse self-service.

I vantaggi di questo servizio sono molteplici sia per il cliente, sia per l'esercente. Utilizzando Jiffy, il cliente può effettuare un pagamento in pochi semplici passaggi e con addebito diretto sul proprio conto corrente o sulla propria carta di credito con IBAN mediante una transazione in ambiente bancario sicuro, protetto

¹ Fonte: Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, 7 marzo 2018.

Per pagamenti cashless si intende eCommerce, ePayment, Mobile Payment & Commerce, Contactless Payment e Mobile POS.



da credenziali di accesso. L' esercente dispone, invece, di una modalità innovativa di gestione e incasso dei pagamenti.

*“Il settore dei pagamenti digitali, di cui siamo stati pionieri lanciando nel 2014 per primi il servizio P2P in partnership con SIA, sarà uno dei principali driver della rivoluzione digitale a cui stiamo assistendo”, afferma **Natascia Noveri, responsabile Marketing di UBI Banca.** “Jiffy, il sistema di pagamento tramite smartphone di semplice utilizzo e sicuro, si inquadra in questo scenario. Il nostro impegno è finalizzato alla semplificazione dell'esperienza di pagamento per i buyer e per i merchant, garantendo il rispetto di elevati criteri di sicurezza”.*

*“Siamo orgogliosi di aver esteso Jiffy, in brevissimo tempo, a tutti i nostri punti vendita a livello nazionale, distinguendoci così nella GDO italiana per essere stati i primi a implementarlo – afferma **Gianmaria Gentile, Direttore Sistemi Informativi Iper, La grande i** - Utilizzando Jiffy il cliente potrà pagare la spesa velocemente in totale sicurezza, portando con sé solo il proprio smartphone, senza la necessità di possedere una carta di credito e di portare contanti, semplificando l'esperienza di acquisto dei nostri clienti. Un ulteriore servizio, un'altra modalità di pagamento digitale, a disposizione dei nostri clienti, facile da utilizzare, che conferma l'attenzione dell'insegna verso progetti innovativi. La partnership con UBI, SIA e NCR non è stata casuale ma voluta, convinti che in breve tempo diventerà uno strumento di pagamento sempre più utilizzato”.*

*“Grazie a Jiffy pagare alla cassa diventa ancora più semplice e veloce grazie ad una user experience che in pochi passaggi e in totale sicurezza permette via smartphone di effettuare acquisti direttamente dal proprio conto corrente”, commenta **Marco Polissi, Responsabile Jiffy di SIA.***



Iper, La grande i

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Web site: www.iper.it

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.iper>

UBI Banca

UBI Banca è in Italia il terzo Gruppo bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, con una quota di mercato di circa il 7%, 1.838 sportelli sul territorio nazionale, principalmente ubicati nelle regioni più ricche del Paese, ed oltre 21.400 dipendenti. Nel 2013 sono stati assegnati a UBI Banca il premio per l'innovazione nei servizi bancari nella categoria "La banca solidale" dell'Associazione Bancaria Italiana e il Premio Nazionale per l'Innovazione conferito dal Presidente della Repubblica. Nel 2015 UBI Banca ha ricevuto il **Premio ABI per l'innovazione nei servizi bancari** nella categoria "Innovare per la famiglia e i giovani". Nel 2016 Easy City di UBI Banca viene premiata agli **MF Innovazione Award 2016**. Il gruppo bancario ottiene il riconoscimento nella categoria servizi non finanziari, digitali e non, grazie al servizio che reinventa il modo di fare shopping attraverso lo smartphone.

SIA

SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in 48 paesi ed opera anche attraverso controllate in Austria, Germania, Romania, Ungheria e Sudafrica. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia.

Nel 2017 SIA ha gestito il clearing di 13,1 miliardi di transazioni, 6,1 miliardi di operazioni con carte, 3,3 miliardi di pagamenti, 56,2 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 784 terabyte di dati.

Il Gruppo si compone di otto società: la capogruppo SIA, le italiane Emmecom (applicazioni innovative di rete), P4cards (processing monetica), SIAPay (servizi di incasso e pagamento evoluti) e Ubiq (soluzioni tecnologiche innovative per il marketing), Perago in Sudafrica, PforCards in Austria e SIA Central Europe in Ungheria.

Il Gruppo, che conta attualmente oltre 2.000 dipendenti, ha chiuso il 2017 con ricavi pari a 567,2 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni: www.sia.eu - jiffy.sia.eu

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca Media Relations

Tel +39 027781 4213 - 4932 – 4936

media.relations@ubibanca.it

Iper, La grande i

Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne

tel.+ 39 02 39207111

Antonella Emilio - antonella.emilio@iper.it

Celeste Birocchi - celeste.birocchi@iper.it

Studio Noris Morano - tel. + 39 02 76004736/45 - norismorano@studionorisomorano.com

SIA

Media Coordination

Tel. +39 02.6084.2833 - 6084.2334

Filippo Fantasia filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana valentina.piana@sia.eu

Havas PR Milano

Marco Fusco, 02 85457029 – 345 6538145 - marco.fusco@havaspr.com

Rafaella Casula, 02 85457034 – 345 3780834 – rafaella.casula@havaspr.com

Federica Corbeddu – federica.corbeddu@havaspr.com