



SIA SIGLA ACCORDO CON JCB INTERNATIONAL PER GESTIRE TRANSAZIONI DI PAGAMENTO CON CARTA IN ITALIA

SIA rafforza la partnership con JCBI in Europa gestendo le transazioni di pagamento degli esercenti italiani convenzionati da JCB

Milano e Tokyo, 5 agosto 2015 – **SIA**, azienda specializzata nella gestione di pagamenti elettronici, e **JCB International Co., Ltd (JCBI)**, uno dei maggiori brand di pagamento a livello globale che opera in 190 paesi, hanno siglato un **accordo di durata quinquennale** per la **gestione delle transazioni di pagamento** degli **esercenti JCB italiani** attraverso la piattaforma tecnologica di SIA.

L'intesa raggiunta con SIA consentirà a JCBI di consolidare ulteriormente la propria presenza internazionale e la rete di accettazione per le carte JCB emesse fuori d'Italia. Oltre ai punti vendita italiani, **SIA** gestisce già i servizi di **processing per JCBI in altri paesi europei**.

La piattaforma di SIA **garantisce la conformità alle più recenti normative italiane ed europee in tema di gestione del calcolo delle commissioni** e, per le sue caratteristiche avanzate **multivaluta e multipaese**, permette la completa gestione dell'esercente, dal processo autorizzativo all'accettazione della transazione, dai servizi di reporting alla rendicontazione contabile, sempre nel pieno rispetto degli standard di sicurezza internazionali delle informazioni relative a carte di debito e credito (PCI-DSS).

"Lavoriamo con SIA da molti anni in diversi mercati europei. Ora che questa partnership si sta ulteriormente ampliando, saremo in grado di offrire ai nostri merchant in Italia servizi ancora più efficienti e articolati" ha commentato **Tom Okabe, Managing Director di JCB International (Europe)**.

"L'importante intesa siglata con JCBI ci permette di consolidare le nostre attività in un mercato molto competitivo come quello dei servizi di pagamento, anche alla luce della recente entrata in vigore della normativa legata alle interchange fee – ha dichiarato **Nicola Cordone, Senior Vice President e Direttore Divisione International di SIA** –. Uno dei cardini della nostra strategia è l'internazionalizzazione e, grazie agli investimenti in innovazione sostenuti, continuiamo a sviluppare infrastrutture tecnologiche all'avanguardia per favorire sempre più la diffusione dei pagamenti elettronici a livello globale supportando il business e la competitività dei nostri clienti. Attualmente eroghiamo servizi di issuing ed acquiring in 15 paesi e gestiamo oltre 65 milioni di carte di pagamento".



SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in oltre 40 paesi ed opera anche attraverso controllate in Ungheria e Sudafrica. La società ha sedi a Milano, Bruxelles e Utrecht.

Nel 2014 SIA ha gestito 9,2 miliardi di bonifici e incassi e 3 miliardi di pagamenti con carte, 30,2 miliardi di transazioni di trading e post-trading e trasportato in rete 326 terabyte di dati.

Il Gruppo si compone di sei società: la capogruppo **SIA**, le italiane **Emmecom** (applicazioni innovative di rete per banche e imprese), **Pi4Pay** (servizi per Payment Institution) e **TSP** (servizi di front-end per aziende e PA), **Perago** in Sudafrica e **SIA Central Europe** in Ungheria.

Il Gruppo, che conta circa 1.500 dipendenti, ha chiuso il 2014 con ricavi pari a 426,3 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni: www.sia.eu

JCB è uno dei maggiori brand di pagamento a livello globale e il più importante e diffuso circuito in Giappone sia per l'emissione che per l'accettazione di carte di credito. JCB ha avviato la sua attività nel business delle carte in Giappone nel 1961 ed ha iniziato ad espandersi nei mercati esteri nel 1981. La sua rete di accettazione comprende circa 29 milioni di esercizi commerciali ed oltre un milione di punti per l'anticipo contante in 190 paesi nel mondo. Attualmente le carte JCB sono emesse in 19 paesi e territori, con oltre 89 milioni di titolari di carte. Nell'ambito della propria strategia di crescita internazionale, JCB ha stretto alleanze con più di 350 banche principali e istituti finanziari a livello mondiale, al fine di aumentare sia la rete esercenti che la base dei titolari. Come provider globale di soluzioni di pagamento, JCB si impegna a fornire prodotti e servizi reattivi e di alta qualità a tutti i suoi clienti nel mondo.

Per maggiori informazioni: www.jcbeurope.eu

Nota: le statistiche JCB sono aggiornate a Marzo 2015.

Contatti:

SIA

Filippo Fantasia
Head of Media Coordination

Tel. +39 02.6084.2833

Mob. +39 335.1202713

filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana

Media Coordination

Tel. +39 02.6084.2334

valentina.piana@sia.eu

 [@SIA_pressoffice](https://twitter.com/SIA_pressoffice)

JCB International (Italy)

Antonio Sarnelli

Tel. +39 06.4814405

antonio.sarnelli@jcbitaly.it

JCB International (Europe)

Tomoya Horiguchi

Business Department

Tel. +44 (0) 207 0874722

thoriguchi@jcbeurope.eu