

CON JIFFY DONAZIONI VIA APP PER SOSTENERE I PROGETTI DELL' UNICEF A FAVORE DEI BAMBINI IN PERICOLO

*Jiffy è il servizio di SIA, scelto già da 50 banche,
che trasferisce denaro in tempo reale da smartphone*

*L'UNICEF rende disponibile questa nuova modalità di donazione per contribuire
alla campagna "Bambini in pericolo" utilizzando il numero 366.4245653*

Milano, 17 dicembre 2015 – Da oggi tramite **Jiffy**, il servizio sviluppato da SIA per inviare e ricevere denaro in tempo reale dallo smartphone, grazie alla collaborazione con 13 gruppi bancari italiani, è possibile **effettuare donazioni a favore dell'UNICEF per sostenere i progetti a favore dei bambini in pericolo**.

La campagna dell'UNICEF Italia "**Bambini in pericolo**" è dedicata a tutti i bambini vulnerabili. Bambini che vivono in paesi in conflitto, in condizioni di povertà estrema; bambini sfruttati, malnutriti, minacciati. Bambini che non hanno scelta. Attraverso una donazione all'UNICEF sarà possibile garantire loro sopravvivenza, sviluppo, istruzione e protezione.

Per fare una donazione all'UNICEF, occorre essere titolari di un conto corrente in una banca aderente a Jiffy (**circa 50 presenti in Italia**) e scaricare la app dal sito del proprio istituto di credito.

A questo punto, il donatore deve solo registrare nella rubrica del proprio smartphone il numero di telefono dell'**UNICEF 366.4245653** e, all'interno della app, selezionarlo, inserire l'importo e completare l'operazione di invio con un semplice click. Con Jiffy, sarà possibile donare fondi in tempo reale all'UNICEF che riceverà la disponibilità e la rendicontazione immediata delle somme versate.

Jiffy sarà **attivo a breve anche per altre organizzazioni non profit** e potrà essere utilizzato in tutte quelle occasioni in cui c'è necessità di raccogliere velocemente fondi, come ad esempio nel caso di catastrofi ambientali o emergenze sanitarie.

Gli istituti di credito già attivi con Jiffy sono **Banca Popolare di Vicenza, BNL, Cariparma, Carispezia, Friuladria, Gruppo Carige, Hello bank!, Intesa Sanpaolo, UBI Banca, UniCredit, Widiba** e prossimamente anche **Banca Mediolanum, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare di Sondrio, Che Banca!, Gruppo Poste Italiane e Monte dei Paschi di Siena**.

Il **servizio** offerto da SIA è **in linea con le normative in tema di erogazioni liberali**, consentendo così al donatore di beneficiare della detraibilità fiscale allegando alla dichiarazione dei redditi i documenti necessari (ricevuta da parte dell'ente benefico e il proprio estratto conto).

SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in oltre 40 paesi ed opera anche attraverso controllate in Ungheria e Sudafrica. La società ha sedi a Milano, Bruxelles e Utrecht.

Nel 2014 SIA ha gestito il clearing di 9,2 miliardi di transazioni, 3,6 miliardi di operazioni con carte, 3 miliardi di pagamenti, 30,2 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 326 terabyte di dati.

Il Gruppo si compone di sei società: la capogruppo **SIA**, le italiane **Emmecom** (applicazioni innovative di rete per banche e imprese), **Pi4Pay** (servizi per Payment Institution) e **TSP** (servizi di front-end per aziende e PA), **Perago** in Sudafrica e **SIA Central Europe** in Ungheria.



Il Gruppo, che conta circa 1.500 dipendenti, ha chiuso il 2014 con ricavi pari a 426,3 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni: www.sia.eu - jiffy.sia.eu/it

Contatti:

Filippo Fantasia
Head of Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2833
Mob. +39 335.1202713
filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana
Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2334
valentina.piana@sia.eu

 [@SIA_pressoffice](https://twitter.com/SIA_pressoffice)
 [@jiffysia](https://twitter.com/jiffysia)