

**JIFFY: OLTRE 4,2 MILIONI DI UTENTI
ITALIA PRIMA NELL'AREA EURO NEI PAGAMENTI DIGITALI
IN TEMPO REALE VIA SMARTPHONE**

Sono attualmente 23 i gruppi bancari aderenti al servizio "Person to Person" di SIA

*50 euro il valore medio della singola transazione
il 40% delle operazioni è sotto i 25 euro*

Milano, 20 marzo 2017 – **Jiffy**, il servizio sviluppato da **SIA** per inviare e ricevere denaro in tempo reale dallo smartphone utilizzando il numero di cellulare, ha superato **i 4,2 milioni di utenti**.

Un incremento significativo che qualifica Jiffy come **primo servizio per pagamenti digitali "Person to Person" (P2P) nell'Eurozona** e **secondo in Europa** dopo **Swish** (5 milioni), attivo in Svezia, e davanti a **Paym** (3,5 milioni), presente in Gran Bretagna.

Secondo le ultime rilevazioni sui pagamenti effettuati con Jiffy, il **valore medio della singola transazione è di circa 50 euro**, mentre **i trasferimenti al di sotto dei 25 euro** rappresentano **il 40% circa**.

COME FUNZIONA JIFFY

Per trasferire denaro dallo smartphone, basta **selezionare il destinatario** dalla rubrica personale presente nell'app della banca, **inserire l'importo**, un **eventuale messaggio** e con un click il **denaro viene immediatamente inviato** e può essere **subito utilizzato dal beneficiario**.

Se quest'ultimo è di una banca aderente a Jiffy, l'addebito e l'accredito dei fondi saranno immediati. Viceversa, il pagamento rimarrà in sospeso ma tramite l'app si potrà inviare un messaggio per segnalarne la presenza e le modalità per incassarlo.

QUALI BANCHE LO OFFRONO

Attualmente sono **23 i gruppi bancari** che hanno aderito al servizio per pagamenti "Person to Person" (P2P) di SIA da quando è stato lanciato sul mercato italiano.

Jiffy è a disposizione dei correntisti di **BNL, Banca Nuova (Gruppo BPVI), Banca Popolare di Milano, Cariparma, Carispezia, Cassa Centrale Banca, Che Banca!, Friuladria, Gruppo Carige, Hello bank!, Inbank, Intesa Sanpaolo, Banca Mediolanum, Monte dei Paschi di Siena, Banca Popolare di Vicenza, Raiffeisen, UBI Banca, UniCredit, Veneto Banca, Webank e Widiba**.

Prossimamente Jiffy sarà disponibile anche per **Banca Popolare di Sondrio, Sparkasse e Volksbank Banca Popolare**.

Una volta attivati tutti gli istituti di credito, il servizio sarà, quindi, **fruibile da oltre 32 milioni di conti correnti italiani**, pari a **oltre l'80% del totale**.

JIFFY GIA' PRONTO PER INVIARE E RICEVERE DENARO IN EUROPA

Basato su bonifico SEPA, Jiffy è un servizio aperto a tutte le banche operanti nell'Area Unica dei Pagamenti in Euro, potenzialmente utilizzabile da oltre 400 milioni di correntisti europei.

Conforme agli standard dell'**European Retail Payment Board (ERPB)**, è già **predisposto per essere integrato con l'infrastruttura pan-europea di instant payments** che verrà realizzata da EBA Clearing entro il 2017.

Il servizio Jiffy di SIA è stato sviluppato in collaborazione con GFT, fornitore mondiale di soluzioni di information technology per servizi finanziari.

SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in oltre 40 paesi ed opera anche attraverso controllate in Austria, Germania, Romania, Ungheria e Sudafrica. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia.

Nel 2015 SIA ha gestito il clearing di 9,9 miliardi di transazioni, 3,3 miliardi di operazioni con carte, 2,8 miliardi di pagamenti, 41,7 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 358 terabyte di dati.

Il Gruppo si compone di nove società: la capogruppo **SIA**, le italiane **Emmecom** (applicazioni innovative di rete), **P4cards** (processing monetica), **Pi4Pay** (servizi di incasso e pagamento evoluti), **TSP** (servizi di front-end) e **Ubiq** (soluzioni tecnologiche innovative per il marketing), **Perago** in Sudafrica, **PforCards** in Austria e **SIA Central Europe** in Ungheria.

Il Gruppo, che conta attualmente oltre 2.000 dipendenti, ha chiuso il 2015 con ricavi pari a 449,4 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni: www.sia.eu

Contatti:

Filippo Fantasia
Head of Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2833
Mob. +39 335.1202713
filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana
Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2334
Mob. +39 342.0467761
valentina.piana@sia.eu

 [@SIA_pressoffice](https://twitter.com/SIA_pressoffice)