

**SIA: A NATALE +26% PAGAMENTI CON CARTE
+33% NEI NEGOZI TRADIZIONALI**

Nella settimana dal 18 al 24 dicembre, 92 milioni di operazioni con carte di debito, credito e prepagate di cui 77 milioni hanno riguardato i pagamenti fisici e 15 milioni gli acquisti online

Da inizio dicembre, 278 milioni di pagamenti con carte: +30% nei canali tradizionali e +8% nell'e-commerce rispetto allo stesso periodo del 2017

Milano, 27 dicembre 2018 – Sono stati **92 milioni** i **pagamenti con carte di debito, credito e prepagate, emesse in Italia e gestite da SIA**, nella *settimana di Natale* (da martedì 18 dicembre a lunedì 24 dicembre 2018), rispetto ai 73 milioni del medesimo periodo dell'anno scorso (**+26%**); di questi **77 milioni sono relativi ai pagamenti nei negozi tradizionali**, pari a quasi l'84% del totale, in **crescita del 32,8%** rispetto al 2017. Mentre è rimasto invariato il volume degli **acquisti online** (15 milioni di pagamenti).

Complessivamente, nel periodo dal *1° dicembre al 24 dicembre 2018*, SIA ha gestito **278 milioni di operazioni con carte** in aumento di quasi il **25%** rispetto ai **223 milioni** dello stesso periodo 2017. In particolare, il **20% circa del totale dei pagamenti con carte** ha riguardato gli **acquisti su siti di e-commerce** per un totale di **55 milioni di transazioni (+7,8%** rispetto allo stesso periodo del 2017). Più evidente, invece, l'aumento dei **pagamenti nei negozi tradizionali (+29,7%)**.

Da segnalare che il picco di pagamenti con carte è stato registrato **sabato 22 dicembre** con **15,6 milioni di operazioni** di cui 13,6 milioni effettuate nei negozi fisici e circa 2 milioni online.

SIA gestisce circa la metà delle operazioni di pagamento con carte di debito, credito e prepagate in Italia.

PAGAMENTI DIGITALI 18-24 DICEMBRE

<i>milioni di transazioni</i>	Pagamenti fisici	E-commerce	TOTALE	E-commerce vs Totale
SETTIMANA NATALE 2018	77	15	92	16,3%
SETTIMANA NATALE 2017	58	15	73	20,5%
Differenza	+32,8%	0,0%	+26%	

PAGAMENTI DIGITALI 1-24 DICEMBRE

<i>milioni di transazioni</i>	Pagamenti fisici	E-commerce	TOTALE	E-commerce vs Totale
MESE 2018	223	55	278	19,8%
MESE 2017	172	51	223	22,9%
Differenza	+29,7%	+7,8%	+24,7%	

SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in oltre 50 paesi e opera anche attraverso controllate in Austria, Croazia, Germania, Grecia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Sudafrica e Ungheria. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia.

Nel 2017 SIA ha gestito il clearing di 13,1 miliardi di transazioni, 6,1 miliardi di operazioni con carte, 3,3 miliardi di pagamenti, 56,2 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 784 terabyte di dati.

Il Gruppo, che conta attualmente oltre 3.400 dipendenti, ha chiuso il 2017 con ricavi pari a 567,2 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni: www.sia.eu

Contatti:

Filippo Fantasia
Head of Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2833
Mob. +39 335.1202713
filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana
Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2334
Mob. +39 342.0467761
valentina.piana@sia.eu

 [@SIA_pressoffice](https://twitter.com/SIA_pressoffice)