

**SIA: CDA APPROVA PIANO STRATEGICO 2019-2021**  
**FOCUS SU CRESCITA INTERNAZIONALE**  
**E SVILUPPO DI NUOVI SERVIZI DI PAGAMENTO DIGITALI**

- **Obiettivo: diventare la "leading Pan-European Payment & Tech Company"**
- **Nel prossimo triennio crescita superiore al mercato: ricavi a oltre 800 milioni di euro ed EBITDA in linea con le migliori società del settore e con la storia di SIA**
- **Oltre 900 nuove assunzioni entro il 2021 riguardanti giovani, donne e nuove competenze digitali**

Milano, 21 marzo 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di SIA, riunitosi sotto la Presidenza di Giuliano Asperti, ha approvato il **Piano Strategico 2019-2021** che punta a **rafforzare ulteriormente il posizionamento della società a livello internazionale** diventando **il player di riferimento in Europa nei pagamenti digitali**.

Con la realizzazione del nuovo Piano Strategico, **SIA ambisce a creare la "leading Pan-European Payment & Tech company"** al fianco di banche, grandi aziende e Pubblica Amministrazione, all'interno di uno scenario competitivo caratterizzato da un progressivo consolidamento e dall'affermazione di nuovi attori digitali come i "tech giants", le fintech e gli operatori del mondo e-commerce.

*"L'approvazione del nuovo Piano Strategico rappresenta un'importante svolta nel percorso di sviluppo di SIA che, in virtù del forte e distintivo posizionamento "bank friendly", vuole diventare il principale player tecnologico pan-europeo nell'ambito dei pagamenti"* ha dichiarato **Nicola Cordone, Amministratore Delegato di SIA**. *"Nel prossimo triennio perseguiremo tale obiettivo estendendo ulteriormente la presenza di SIA sul mercato internazionale e rafforzando la relazione con i nostri clienti per supportarli nella loro sfida competitiva attraverso l'offerta di soluzioni e servizi digitali innovativi ed affidabili, anche grazie al supporto di oltre 900 nuove persone che assumeremo entro il 2021"*.

#### **SCENARIO COMPETITIVO E NORMATIVO**

Il nuovo Piano Strategico di SIA si inserisce in un **mercato globale dei pagamenti** particolarmente dinamico che si prevede in **crescita del 6-7% al 2021**, con un **incremento dei volumi delle transazioni elettroniche del 3-5% in Europa**, dove il **settore vale circa 80 miliardi di euro**.

L'evoluzione in atto, spinta anche **dall'introduzione di normative e schemi di pagamento a livello europeo**, come la Payment Services Directive 2 (PSD2) che ha dato avvio all'open banking e gli instant payments, è caratterizzata da molteplici trend che stanno influenzando il settore.

Innanzitutto, il **consolidamento in corso nel mercato** che, secondo alcune stime, **ammonta a oltre 35 miliardi di euro** e sta interessando operatori europei, player extra-europei e fondi di private equity internazionali.

In secondo luogo, si assiste ad una **graduale affermazione dei circuiti nazionali di pagamento in Europa** che contendono importanti margini a quelli internazionali e alla **crescita del settore e-commerce** con un incremento atteso intorno al 13% annuo a livello globale.

In questo scenario di profonda trasformazione, il **Piano Strategico di SIA 2019-2021 delinea un cambio di traiettoria** rispetto al passato: la società punta infatti ad evolvere da player specializzato nel processing a **“leading Pan-European Payment & Tech Company”** grazie alla **crescita a livello internazionale** e allo **sviluppo di nuovi servizi di pagamento digitali**.

### **LINEE GUIDA STRATEGICHE**

Nel dettaglio, sono **cinque le direttrici di crescita** del Piano Strategico di SIA 2019-2021.

1. La società intende **consolidare il core business aziendale nelle aree della monetica, dei pagamenti e dei servizi istituzionali** attraverso l’acquisizione di nuovi clienti in Italia e all’estero e lo sviluppo di servizi innovativi.
2. Tra gli obiettivi principali del Piano rientra quello di diventare il **tech-player di riferimento nei pagamenti digitali** grazie ad investimenti mirati nella diffusione e rafforzamento di servizi e piattaforme già presenti nell’offerta di SIA, come i **mobile payments**, gli **instant payments**, la tecnologia **blockchain** e le iniziative a favore della **“smart mobility”**, nonché nello sviluppo di soluzioni avanzate basate su **Big Data, Internet of Things e Artificial Intelligence**.
3. Al **percorso di internazionalizzazione** intrapreso da SIA negli ultimi anni viene impressa **una forte accelerazione** facendo leva, in particolare, sull’esperienza derivante dalle **recenti acquisizioni delle attività di processing della monetica nell’Europa centro e sud-orientale**, oltre ad un ruolo da protagonista nel processo di consolidamento dei principali player e sistemi di pagamento in atto in Italia e all’estero.
4. Sul mercato domestico, il Piano Strategico conferma il **supporto alle principali iniziative nazionali di digitalizzazione dei servizi di pagamento**, come la diffusione della piattaforma tecnologica **PagoPA** della Pubblica Amministrazione, il lancio del nuovo servizio di e-payment **BANCOMAT Pay**, lo sviluppo di **soluzioni innovative a favore di cittadini, imprese e PA**, proseguendo al contempo la **lotta all’utilizzo del contante** favorendo l’espansione dei **micro-pagamenti** e delle transazioni **contactless**.
5. Il Piano prevede, infine, sul fronte della struttura tecnica interna, interventi di **efficientamento e modernizzazione della macchina operativa di SIA** attraverso la migrazione dell’attuale infrastruttura tecnologica su una piattaforma open, la progressiva adozione di nuovi metodi di lavoro ispirati alle migliori pratiche di mercato e la collaborazione in logica **“Open Innovation”** con player del settore dei pagamenti.

## **OBIETTIVI ECONOMICI AL 2021**

Entro il 2021 il Piano Strategico mira al raggiungimento di **ricavi consolidati superiori a 800 milioni di euro**, rispetto ai **614,8 milioni di euro** realizzati nel 2018, e di un **marginale operativo lordo (EBITDA)** - che **nel 2018** ha toccato i **201,4 milioni di euro**, pari al 32,8% dei ricavi - **in linea con le migliori società del settore e con la storia di SIA.**

## **RISORSE UMANE**

Relativamente alla gestione delle risorse umane, il Piano Strategico di SIA prevede nel triennio 2019-2021 **l'ingresso di oltre 900 nuovi profili** privilegiando **giovani, donne** e l'acquisizione di ulteriori **competenze digitali** legate alla cybersecurity, analytics e innovazione.

Inoltre, SIA punta sullo **sviluppo delle persone** grazie a specifiche iniziative di **talent management, diversity e investimenti nel welfare.**

---

**SIA** è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in 50 paesi e opera anche attraverso controllate in Austria, Croazia, Germania, Grecia, Repubblica Ceca, Romania, Serbia, Slovacchia, Sudafrica e Ungheria. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia.

Nel 2018 SIA ha gestito 14 miliardi di transazioni per servizi istituzionali, 7,2 miliardi di operazioni con carte, 3 miliardi di pagamenti, 51,7 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 1.204 terabyte di dati.

Il Gruppo, che conta attualmente oltre 3.400 dipendenti, ha chiuso il 2018 con ricavi pari a 614,8 milioni di euro.

Per maggiori informazioni: [www.sia.eu](http://www.sia.eu)

### **Contatti:**

#### **SIA**

Filippo Fantasia  
Head of Media Coordination  
Tel. +39 02.6084.2833  
Mob. +39 335.1202713  
Email: [filippo.fantasia@sia.eu](mailto:filippo.fantasia@sia.eu)

Valentina Piana  
Media Coordination  
Tel. +39 02.6084.2334  
Mob. +39 342.0467761  
Email: [valentina.piana@sia.eu](mailto:valentina.piana@sia.eu)



@SIA\_pressoffice