



**Pagare la spesa con Jiffy ora si può.
Iper, la grande i, grazie all'accordo con UBI Banca e SIA
gioca d'anticipo nella GDO italiana**

All'Iper di Seriate, Orio Al Serio, Rozzano e Vittuone la spesa diventa più rapida ed evoluta. Grazie allo smartphone, inquadrando un QR Code, è possibile pagare utilizzando direttamente il conto corrente. Entro il primo semestre 2018 il nuovo servizio sarà progressivamente esteso agli altri 23 punti vendita dell'insegna presenti in sette regioni italiane

Milano, 26 marzo 2018 - Da oggi anche in Italia è possibile **pagare la spesa via app e con un QRcode** grazie a **UBI Banca** e **SIA** che introducono Jiffy nei punti vendita **Iper, La grande i (Gruppo Finiper)** apportando un'ulteriore innovazione nelle modalità di pagamento cashless.

Gli ipermercati di **Seriate, Orio al Serio, Rozzano e Vittuone** sono **precursori di questa innovazione** nel comparto della GDO (Grande Distribuzione Organizzata) italiana e saranno seguiti a breve dagli **altri 23 punti vendita** dell'insegna, impegnata ad offrire ai suoi clienti servizi all'avanguardia per la migliore esperienza d'acquisto, fino a coprire i restanti ipermercati **in 7 regioni**. La collaborazione tra UBI Banca e SIA, che per primi in Italia già nel 2014 avevano lanciato Jiffy per trasferire denaro via smartphone tra privati (P2P), segna quindi un'ulteriore tappa nel processo di digitalizzazione della moneta nel nostro Paese.

L'iniziativa punta a sostenere lo sviluppo delle **modalità più innovative di pagamento digitale** che hanno superato i 46 miliardi di euro nel 2017¹ con una crescita del *mobile* del 60% rispetto al 2016 per un valore complessivo di 6,7 miliardi di euro di transato. L'accordo con Iper, La grande i - prima insegna GDO a offrire questo servizio in Italia – si iscrive nel quadro delle iniziative del *retailer* volte ad arricchire la *customer experience* di nuove possibilità di pagamento.

Il pagamento avviene tramite **smartphone** grazie a **Jiffy**, il servizio sviluppato da SIA che associa un numero del cellulare ad un IBAN e consente quindi sia di **trasferire denaro in tempo reale** tra privati sia di effettuare pagamenti in favore degli esercenti. Il funzionamento è estremamente **facile e veloce**: una volta terminati gli acquisti, aprendo l'app di pagamento e inquadrando con il proprio smartphone il QRCode generato dalla cassa, il cliente potrà completare il pagamento con un semplice tocco sulla schermata. Il servizio è attivo anche nei punti self-service.

Risultano quindi evidenti i **benefici del servizio**: il cliente può effettuare un pagamento in pochi semplici passaggi e con addebito diretto sul proprio conto corrente o sulla propria carta con IBAN mediante una transazione in ambiente bancario sicuro protetto da credenziali di accesso o dai più evoluti sistemi biometrici; l'esercente dispone, dal canto suo, di una modalità innovativa di gestione e incasso dei pagamenti.

¹ Fonte: Osservatorio Mobile Payment & Commerce del Politecnico di Milano, 7 marzo 2018.

Per "modalità più innovative di pagamento digitale" si intende eCommerce, ePayment, Mobile Payment & Commerce, Contactless Payment e Mobile POS.



*“Oggi tagliamo un altro importante traguardo nella digitalizzazione della moneta in Italia”, afferma **Natascia Noveri, responsabile Marketing di UBI Banca.** “Dopo aver introdotto per primi il trasferimento di denaro via smartphone grazie alla partnership con SIA, ora portiamo il sistema peer to peer di Jiffy anche nel mondo della GDO grazie alla visione innovativa condivisa con Iper. Semplicemente inquadrando un QR Code con il proprio smartphone il cliente potrà pagare la spesa velocemente e in totale sicurezza. Nessun dato bancario viene condiviso col merchant. Siamo certi che abilitare i consumatori ad usare con maggiore frequenza e facilità il proprio smartphone per pagare nei luoghi che abitualmente frequentano, contribuirà a far crescere ulteriormente l’adesione al cashless in Italia. Questo è il primo importante passo di un percorso di continua innovazione nel P2B che porterà altre interessanti novità a breve”.*

*“Grazie a questo accordo Iper, La grande i rende disponibile ai propri clienti - in possesso o meno di Carta Vantaggi - una modalità di pagamento innovativa aggiungendo un importante tassello alla digitalizzazione dell’esperienza d’acquisto”, afferma la **Direzione Servizi Informativi di Iper Montebello Spa.** “Questa iniziativa rappresenta un ulteriore passo verso lo sviluppo tecnologico e applicativo a cui la nostra azienda guarda con favore per offrire alla clientela servizi all’avanguardia”.*

*“La partnership con UBI e Iper segna un’ulteriore e fondamentale tappa nell’evoluzione digitale di Jiffy dalla modalità P2P a quella del P2B”, commenta **Marco Polissi, Responsabile Jiffy di SIA.** “L’apertura al canale della Grande Distribuzione Organizzata dimostra ancora una volta la flessibilità e l’innovazione del servizio che tramite uno smartphone offre diverse opportunità di utilizzo: dai trasferimenti istantanei di denaro tra privati agli acquisti presso i negozi, fino ai pagamenti nei supermercati”.*



Iper, La grande i

Iper, La grande i rappresenta una delle più importanti realtà nel panorama nazionale della Grande Distribuzione Organizzata, tra le poche interamente di proprietà italiana. Con 27 punti vendita in 7 regioni, fa parte del Gruppo Finiper, nato nel 1974 ad opera dell'imprenditore Marco Brunelli. La mission del Gruppo Finiper è rendere la qualità accessibile a tutti. Ampiezza dell'assortimento, qualità, sostenibilità, convenienza e italianità sono i principi ispiratori che guidano le scelte di Iper, La grande i.

Web site: www.iper.it

Facebook: <https://www.facebook.com/ipermercati.iper>

UBI Banca

UBI Banca è in Italia il terzo Gruppo bancario commerciale per capitalizzazione di Borsa, con una quota di mercato di circa il 7%, 1.838 sportelli in Italia, principalmente ubicati nelle regioni più ricche del Paese, ed oltre 21.400 dipendenti. Nel 2013 sono stati assegnati a UBI Banca il premio per l'innovazione nei servizi bancari nella categoria "La banca solidale" dell'Associazione Bancaria Italiana e il Premio Nazionale per l'Innovazione conferito dal Presidente della Repubblica.

SIA

SIA è leader europeo nella progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture e servizi tecnologici dedicati alle Istituzioni Finanziarie, Banche Centrali, Imprese e Pubbliche Amministrazioni, nelle aree dei pagamenti, della monetica, dei servizi di rete e dei mercati dei capitali. Il Gruppo SIA eroga servizi in 48 paesi ed opera anche attraverso controllate in Austria, Germania, Romania, Ungheria e Sudafrica. La società ha inoltre filiali in Belgio e Olanda e uffici di rappresentanza in Inghilterra e Polonia.

Nel 2017 SIA ha gestito il clearing di 13,1 miliardi di transazioni, 6,1 miliardi di operazioni con carte, 3,3 miliardi di pagamenti, 56,2 miliardi di transazioni finanziarie e trasportato in rete 784 terabyte di dati.

Il Gruppo si compone di otto società: la capogruppo SIA, le italiane Emmecom (applicazioni innovative di rete), P4cards (processing monetica), SIAPay (servizi di incasso e pagamento evoluti) e Ubiq (soluzioni tecnologiche innovative per il marketing), Perago in Sudafrica, PforCards in Austria e SIA Central Europe in Ungheria.

Il Gruppo, che conta attualmente oltre 2.000 dipendenti, ha chiuso il 2017 con ricavi pari a 567,2 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni: www.sia.eu - jiffy.sia.eu

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca Media Relations

Tel +39 027781 4213 - 4932 – 4936

media.relations@ubibanca.it

Iper, La grande i

Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne

tel.+ 39 02 39207111

Antonella Emilio - antonella.emilio@iper.it

Celeste Birocchi - celeste.birocchi@iper.it

Studio Noris Morano - tel. + 39 02 76004736/45 - norismorano@studionorismorano.com

SIA

Media Coordination

Tel. +39 02.6084.2833 - 6084.2334

Filippo Fantasia filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana valentina.piana@sia.eu

Havas PR Milano

Marco Fusco, 02 85457029 – 345 6538145 - marco.fusco@havaspr.com

Rafaella Casula, 02 85457034 – 345 3780834 – rafaella.casula@havaspr.com

Federico Nascimben, 02 85457081 - federico.nascimben@havaspr.com