

SIA: ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΝΕΚΡΙΝΕ ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2019-2021

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΔΙΕΘΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΝΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

- **Στόχος η ανάδειξη της εταιρείας σε πανευρωπαϊκό ηγέτη στους τομείς πληρωμών και τεχνολογίας**
- **Υψηλότερη ανάπτυξη σε σχέση με τον μέσο όρο της αγοράς μέσα στην επόμενη τριετία: έσοδα πάνω από 800 εκατ. ευρώ και EBITDA ευθυγραμμισμένο με τα μεγέθη των κορυφαίων εταιρειών του κλάδου και την ιστορία της SIA**
- **Περισσότερες από 900 νέες προσλήψεις έως το 2021 με έμφαση στους νέους ανθρώπους, στις γυναίκες και σε νέες ψηφιακές δεξιότητες**

Μιλάνο, 21 Μαρτίου 2019 – Το διοικητικό συμβούλιο της SIA, υπό τη προεδρία του κ. Giuliano Asperti, ενέκρινε το **Στρατηγικό Πλάνο για την περίοδο 2019-2021** το οποίο στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της θέσης της εταιρείας σε διεθνές επίπεδο και την ανάδειξή της σε κύριο παίκτη στην Ευρώπη στον τομέα των ψηφιακών πληρωμών.

Στο πλαίσιο υλοποίησης του στρατηγικού της πλάνου, η SIA έχει ως στόχο να δημιουργήσει μια πανευρωπαϊκή εταιρεία, με ηγετική θέση στους τομείς πληρωμών και τεχνολογίας, η οποία θα λειτουργεί παράλληλα και σε συνεργασία με τις τράπεζες, τις μεγάλες επιχειρήσεις και τον δημόσιο τομέα, μέσα σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, το οποίο θα χαρακτηρίζεται από προοδευτική εδραίωση και δημιουργία νέων ψηφιακών παικτών όπως τεχνολογικών κολοσσών, εταιρειών fintech και φορέων ηλεκτρονικού εμπορίου.

«Η έγκριση του νέου στρατηγικού πλάνου σηματοδοτεί ένα σημαντικό σημείο αναφοράς στην ανάπτυξη της SIA, η οποία λόγω της ισχυρής φιλική προσκείμενης προς τις τράπεζες φύσης της, αποσκοπεί στο να αναδειχθεί σε πανευρωπαϊκό τεχνολογικό ηγέτη της βιομηχανίας πληρωμών» ανέφερε ο **Διευθύνων Σύμβουλος της SIA κ. Nicola Cordone**. «Μέσα στην επόμενη τριετία θα επιδιώξουμε να φέρουμε εις πέρας αυτόν τον στόχο επεκτείνοντας την παρουσία της SIA στην διεθνή αγορά και ενισχύοντας τις σχέσεις μας με τους πελάτες μας, παρέχοντάς τους υποστήριξη στις ανταγωνιστικές προκλήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν, μέσω καινοτόμων και αξιόπιστων ψηφιακών λύσεων και υπηρεσιών, υπολογίζοντας και στη αρωγή των 900 νέων εργαζόμενων τους οποίους αναμένεται να προσλάβουμε μέχρι το 2021»

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ

Το νέα Στρατηγικό Πλάνο της SIA ταιριάζει απόλυτα με την ιδιαίτερα δυναμική **παγκόσμια αγορά πληρωμών** η οποία αναμένεται να καταγράψει ανάπτυξη της τάξεως του **6-7% μέχρι το 2021**, με αύξηση του όγκου ψηφιακών συναλλαγών κατά **3-5%** στην Ευρώπη, όπου η αξία του εν λόγω κλάδου ανέρχεται σε **80 δις ευρώ**.

Ο εν εξελίξει μετασχηματισμός, ο οποίος είναι αποτέλεσμα και της θεσμοθέτησης νέων κανονισμών ρύθμισης των πληρωμών σε Ευρωπαϊκό επίπεδο όπως η κοινοτική οδηγία PSD2 - μέσω της οποίας ξεκίνησε η λειτουργία του open banking και των άμεσων πληρωμών - χαρακτηρίζεται από διάφορες τάσεις οι οποίες επηρεάζουν τον κλάδο.

Πρώτον, η παγιοποίηση της αγοράς που εκτιμάται σε πάνω από 35 δις ευρώ, επηρεάζει ευρωπαϊκούς καθώς και μη-ευρωπαϊκούς παίκτες και διεθνή funds.

Δεύτερον, παρατηρείται μια σταδιακή αποδοχή των εθνικών συστημάτων πληρωμών στην Ευρώπη, τα οποία διεκδικούν μερίδια από τα διεθνή δίκτυα, καθώς και ανάπτυξη του τομέα ηλεκτρονικού εμπορίου με αναμενόμενη αύξηση περίπου 13% ετησίως σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σε αυτό το περιβάλλον εκτενούς μετασχηματισμού, το Στρατηγικό Σχέδιο της SIA για την τριετία 2019-2021 θα αλλάξει τροχιά καθώς η εταιρεία προσβλέπει στην μετεξέλιξη της από εξειδικευμένο παίκτη επεξεργασίας καρτών σε πανευρωπαϊκό ηγέτη στους τομείς πληρωμών και τεχνολογίας, μέσα από την ανάπτυξη της σε διεθνές επίπεδο καθώς και την δημιουργία νέων υπηρεσιών ψηφιακών πληρωμών.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Πιο συγκεκριμένα, το Στρατηγικό σχέδιο της SIA για την περίοδο 2019-2021 αναπτύσσεται σε πέντε βασικές πτυχές ανάπτυξης.

1. Η εταιρεία προτίθεται να **εδραιώσει την κύρια δραστηριότητά της στους τομείς των καρτών, των πληρωμών και των θεσμικών υπηρεσιών** μέσω της απόκτησης νέων πελατών στην Ιταλία και στο εξωτερικό και την ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών.
2. Μεταξύ των κύριων στόχων του Σχεδίου είναι η SIA να καταστεί ως **ο κύριος τεχνολογικός φορέας στις ψηφιακές πληρωμές**, μέσα από επενδύσεις που στοχεύουν στην επέκταση και ενίσχυση των υπηρεσιών και των πλατφορμών που ήδη προφέρει η SIA, όπως **οι πληρωμές μέσω κινητού τηλεφώνου, οι άμεσες πληρωμές, η τεχνολογία blockchain** και οι πρωτοβουλίες υπέρ του «**smart mobility**», καθώς και η ανάπτυξη προηγμένων λύσεων βασισμένων **στο Big Data, το Internet of Things** και την **τεχνητή νοημοσύνη**.
3. Η **διαδικασία διεθνούς επέκτασης** που έχει αναλάβει η SIA τα τελευταία χρόνια χαρακτηρίζεται από **έντονη επιτάχυνση**, ιδίως με την εμπειρία που αποκτήθηκε μέσα από τις **πρόσφατες εξαγορές δραστηριοτήτων επεξεργασίας καρτών στην Κεντρική και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη**, καθώς και μέσα από τον ηγετικό ρόλο της εταιρείας σε ό,τι αφορά τη διαδικασία ενοποίησης των βασικών παιχτών και των συστημάτων πληρωμών που εξελίσσονται στην Ιταλία και στο εξωτερικό.
4. Στην εγχώρια αγορά, το Στρατηγικό Σχέδιο **υποστηρίζει τις κυριότερες εθνικές πρωτοβουλίες για την ψηφιοποίηση των υπηρεσιών πληρωμών**, όπως η πλατφόρμα τεχνολογίας **PagoPA** για τον δημόσιο τομέα, η παρουσίαση του **BANCOMAT Pay** μιας νέας υπηρεσίας ηλεκτρονικών πληρωμών, **και η ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για τους πολίτες, τις επιχειρήσεις και τον**

δημόσιο τομέα, συνεχίζοντας συνάμα τον «πόλεμο κατά της χρήσης μετρητών» ευνοώντας την επέκταση των **μικροπληρωμών** και των **ανέπαφων** συναλλαγών.

5. Τέλος, όσον αφορά την εσωτερική τεχνική δομή, το Σχέδιο προβλέπει μέτρα για τη **βελτίωση της αποδοτικότητας και τον εκσυγχρονισμό των δραστηριοτήτων της SIA** μέσω της μετάβασης (migration) της σημερινής τεχνολογικής υποδομής σε μια ανοιχτή πλατφόρμα, τη σταδιακή υιοθέτηση νέων μεθόδων εργασίας εμπνευσμένων από τις βέλτιστες πρακτικές της αγοράς και τη συνεργασία με τους παίκτες του των πληρωμών σε μια λογική "Ανοικτής Καινοτομίας" ("Open Innovation").

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΩΣ ΤΟ 2021

Μέχρι το 2021, το Στρατηγικό Σχέδιο στοχεύει να επιτύχει **ενοποιημένα έσοδα άνω των € 800 εκατομμυρίων**, σε σύγκριση με **τα € 614,8 εκατ.** που επιτεύχθηκαν το **2018**, ενώ ο δείκτης EBITDA- ο οποίο το 2018 ανήλθε σε € 201,4 εκατ, ήτοι το 32,8% των εσόδων – **ευθυγραμμισμένος με τα μεγέθη των κορυφαίων εταιρειών του κλάδου και την ιστορία της SIA.**

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, το Στρατηγικό Σχέδιο της SIA προβλέπει **σε πάνω από 900 προσλήψεις νέων εργαζομένων** κατά την τριετία 2019-2021, με έμφαση **στους νέους, τις γυναίκες** καθώς και την απόκτηση πρόσθετων **ψηφιακών δεξιοτήτων** που σχετίζονται με την ασφάλεια του κυβερνοχώρου, την ανάλυση δεδομένων (analytics) και την καινοτομία.

Η SIA επικεντρώνεται παράλληλα και στην ανάπτυξη των ανθρώπων της, επενδύοντας σε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την διαχείριση ταλέντου, τη ποικιλομορφία και την ευημερία.

Σχετικά με τη SIA

Η **SIA** αποτελεί ευρωπαϊκό ηγέτη στον σχεδιασμό, την δημιουργία και την διαχείριση τεχνολογικών υποδομών και υπηρεσιών για χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, κεντρικές τράπεζες, εταιρείες και δημόσιους φορείς στους τομείς των πληρωμών, των καρτών, των υπηρεσιών δικτύου και τις κεφαλαιαγορές. Ο Όμιλος SIA παρέχει τις υπηρεσίες του σε 50 χώρες ενώ παράλληλα διατηρεί θυγατρικές εταιρείες σε Αυστρία, Κροατία, Τσεχία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία και Ν. Αφρική. Παραρτήματα της εταιρείας λειτουργούν επίσης στο Βέλγιο και την Ολλανδία ενώ γραφεία της υπάρχουν και σε Ηνωμένο Βασίλειο και Πολωνία.

Το 2018 η εταιρεία διαχειρίστηκε 14 δισεκατομμύρια συναλλαγές θεσμικών υπηρεσιών, 7,2 δισεκατομμύρια συναλλαγές με κάρτες, 3 δισεκατομμύρια πληρωμές, 51,7 δισεκατομμύρια χρηματοπιστωτικές συναλλαγές ενώ 1.204 terabytes δεδομένων μεταφέρθηκαν μέσω του δικτύου της.

Ο Όμιλος, ο οποίος σήμερα απασχολεί 3.400 εργαζόμενους, έκλεισε την χρήση του 2018 καταγράφοντας έσοδα της τάξεως των 614,8 εκατομμυρίων ευρώ.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο www.sia.eu/en

Επικοινωνία:**SIA GREECE**

Sofia Roumeliotou
Communications
Tel. +30 210.6244543
Mob. +30 697.1899547
sofia.roumeliotou@sia.eu

V+O COMMUNICATION

Charalampos Bouchlis
Account Executive
Tel. +30 210.7249000 (222)
Mob. +30 697.9649097
cbo@vando.gr

SIA HEADQUARTER

Filippo Fantasia
Head of Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2833
Mob. +39 335.1202713
filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana
Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2334
Mob. +39 342.0467761
valentina.piana@sia.eu



@SIA_pressoffice