

**SIA: AUFSICHTSRAT GENEHMIGT STRATEGIEPLAN 2019-2021
FOKUS AUF INTERNATIONALEM WACHSTUM UND ENTWICKLUNG NEUER
DIGITALER ZAHLUNGSDIENSTLEISTUNGEN**

- **Ziel: das führende paneuropäische Payment- und Tech-Unternehmen werden**
- **Wachstum auf Dreijahressicht über dem Marktdurchschnitt: Erlöse von über 800 Millionen Euro und ein EBITDA auf dem Niveau der besten Unternehmen der Branche und entsprechend der Entwicklung von SIA**
- **Mehr als 900 Neueinstellungen bis 2021, mit Fokus auf jungen Menschen, Frauen und Digitalkompetenz**

Mailand, 21 März 2019 – Der SIA-Aufsichtsrat hat unter dem Vorsitz von Giuliano Asperti den **Strategieplan 2019-2021** genehmigt. Dieser sieht vor, die **Positionierung des Unternehmens auf internationaler Ebene** weiter zu stärken und **der führende europäische Player im Bereich digitaler Zahlungen zu werden**.

Durch die Umsetzung des neuen Strategieplans will **SIA das führende paneuropäische Payment- und Tech-Unternehmen schaffen**, das für Banken, Großunternehmen und dem öffentlichen Sektor in einem Wettbewerbsszenario agiert, das durch die fortschreitende Konsolidierung sowie die Etablierung neuer digitaler Player wie „Tech-Giganten“, Fintechs und E-Commerce-Betreiber gekennzeichnet ist.

*„Die Genehmigung des neuen Strategieplans stellt einen wichtigen Wendepunkt in der Entwicklung von SIA dar. SIA möchte durch seine unverkennbar „bankenfreundliche“ Positionierung zum führenden paneuropäischen Technologieanbieter in der Zahlungsbranche werden,“ sagt **Nicola Cordone, CEO von SIA**. „In den nächsten drei Jahren werden wir dieses Ziel verfolgen, indem wir die Präsenz von SIA auf dem internationalen Markt weiter ausbauen und die Beziehungen zu unseren Kunden stärken, indem wir sie bei ihren Herausforderungen im Wettbewerb durch innovative und zuverlässige digitale Lösungen und Dienstleistungen unterstützen. Dies werden wir mit Hilfe von über 900 neuen Mitarbeitern, die wir bis 2021 einstellen werden, leisten können.“*

WETTBEWERBS- UND REGULATORISCHE SITUATION

Der neue Strategieplan von SIA passt gut in den dynamischen **globalen Markt für Zahlungsverkehr**, der **bis 2021 voraussichtlich um sechs bis sieben Prozent** wachsen wird. **In Europa, wo der Sektor derzeit einen Wert von rund 80 Milliarden Euro hat, wird das digitale Transaktionsvolumen um drei bis fünf Prozent steigen.**

Die laufende Entwicklung, die auf **europäischer Ebene auch durch die Einführung von Zahlungsregularien und Schemes** – wie der Payment Services Directive 2 (PSD2) angetrieben wird, die Open Banking und Instant Payment in Gang gesetzt hat – ist durch mehrere Trends gekennzeichnet, die Einfluss auf den Sektor nehmen.

Zuallererst die **Konsolidierung des Marktes** mit einem geschätzten Volumen von **mehr als 35 Milliarden Euro**. Sie betrifft sowohl die europäischen Betreiber, als auch außereuropäische Akteure und internationale Private-Equity-Fonds.

Hinzu kommen eine allmähliche **Stärkung der nationalen Zahlungsverkehrsnetze in Europa**, die Druck auf die Ertragsspanne der internationalen Netzwerke ausüben, und das **Wachstum des E-Commerce-Sektors** mit einem weltweit erwarteten Anstieg von rund 13 Prozent pro Jahr.

Aufgrund der tiefgreifenden Transformation sieht der **SIA Strategieplan 2019-2021 einen Kurswechsel im Vergleich zur Vergangenheit vor**. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, sich von einem spezialisierten Processing-Player zu einem **führenden paneuropäischen Payment- & Tech-Unternehmen** zu wandeln. **Das Wachstum auf internationaler Ebene** und die **Entwicklung neuer digitaler Zahlungsdienste** sollen zu dieser Entwicklung beitragen.

STRATEGISCHE LEITLINIEN

Im Detail sieht der SIA Strategieplan 2019-2021 **fünf wesentliche Wachstumspfade** vor:

1. Das Unternehmen beabsichtigt, sein **Kerngeschäft in den Bereichen Karten, Zahlungen und institutionelle Dienstleistungen** zu festigen durch die Akquisition neuer Kunden in Italien und im Ausland und die Entwicklung innovativer Dienstleistungen.
2. Zu den wichtigsten Zielen des Plans gehört ebenso, dass SIA einer der **Schlüsselakteure bei digitalen Zahlungen** wird. Dies soll durch Investitionen zur Verbreitung und Stärkung der Dienstleistungen und Plattformen geschehen, die bereits im Angebot von SIA enthalten sind. Dazu gehören beispielsweise **mobile Zahlungen, Instant Payments, Blockchain-Technologien** und Initiativen zugunsten von "**Smart Mobility**". Zudem sollen auch Investitionen in die Entwicklung von fortschrittlichen Lösungen, die auf **Big Data, dem Internet of Things** und **Künstlicher Intelligenz** basieren, getätigt werden.
3. Der **Internationalisierungsprozess**, den SIA in den letzten Jahren unternommen hat, war durch eine **starke Beschleunigung** gekennzeichnet. Diese war insbesondere auf die Erfahrungen aus den **jüngsten Akquisitionen von Card-Processing-Aktivitäten in Mittel- und Südosteuropa**, sowie auf die Führungsrolle im Prozess der Konsolidierung der wichtigsten Akteure und Zahlungssysteme in Italien und im Ausland zurückzuführen.
4. Auf dem italienischen Heimatmarkt bestätigt der **Strategieplan die Unterstützung der wichtigsten nationalen Initiativen zur Digitalisierung** von Zahlungsdienstleistungen. Hierzu gehören die Technologieplattform **PagoPA** für den öffentlichen Sektor, die Einführung eines **neuen E-Payment-Service für BANCOMAT Pay** und die **Entwicklung innovativer Lösungen für Bürger, Unternehmen und den öffentlichen Sektor**. Währenddessen wird der Kampf gegen Bargeld fortgesetzt, indem die Ausweitung von **Mikrozahlungen** und **kontaktlosen Transaktionen** gefördert wird.
5. Im Hinblick auf die interne technische Struktur sieht der Plan Maßnahmen zur **Effizienzsteigerung und Modernisierung des Betriebs** vor. Dies soll durch die Migration der derzeit genutzten

Technologieinfrastruktur auf eine offene Plattform geschehen sowie durch die fortschreitende Einführung neuer Arbeitsmethoden, die von den besten Marktpraktiken und der Zusammenarbeit mit Akteuren des Zahlungsverkehrssektors im Rahmen einer "Open Innovation "-Logik inspiriert sind.

WIRTSCHAFTLICHE ZIELE BIS 2021

Bis 2021 zielt der Strategieplan darauf ab, **konsolidierte Erlöse von mehr als 800 Millionen Euro** zu erzielen. Im Vergleich: 2018 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von **614,8 Millionen Euro**. Die Bruttobetriebsmarge (EBITDA), welche im Jahr **2018 201,4 Millionen Euro** erreichte, was 32,8% des Erlöses entspricht, soll **auf dem Niveau der besten Unternehmen der Branche und entsprechend der Entwicklung von SIA** wachsen.

PERSONALWIRTSCHAFT

Im Personalbereich sieht der Strategieplan von **SIA die Einstellung von über 900 neuen Mitarbeitern** in den kommenden drei Jahren (2019-2021) vor, wobei der Schwerpunkt auf **jungen Menschen, Frauen und Digitalkompetenz** im Zusammenhang mit Cybersicherheit, Analytik und Innovation liegen soll.

SIA konzentriert sich auch auf die **Entwicklung seiner Mitarbeiter** durch Investitionen in **Initiativen für Wohlfahrt** sowie durch **spezifische Initiativen für Potenzialentwicklung und Diversity Management**.

SIA ist in Europa führend bei der Entwicklung, dem Aufbau und der Betreuung von technischen Infrastrukturlösungen und Dienstleistungen für Finanzinstitute, Zentralbanken, Unternehmen und den öffentlichen Sektor in den Bereichen Zahlungen, Karten, Netzwerkdienste und Kapitalmärkte. Die SIA-Gruppe erbringt ihre Dienstleistungen in 50 Ländern und ist über ihre Tochtergesellschaften in Deutschland, Griechenland, Kroatien, Österreich, Rumänien, Serbien, Slowakei, Tschechien, Ungarn sowie in Südafrika tätig. Das Unternehmen verfügt außerdem über Niederlassungen in Belgien und den Niederlanden sowie über Repräsentanzen in Großbritannien und Polen.

Im Jahr 2018 wickelte die SIA 14 Milliarden Clearing-Transaktionen, 7,2 Milliarden Kartentransaktionen, 3 Milliarden Zahlungen, 51,7 Milliarden Finanztransaktionen ab und transportierte 1.204 Terabyte Daten über das Netzwerk.

Der Konzern, der derzeit über 3.400 Mitarbeiter beschäftigt, schloss 2018 mit einem Umsatz von 614,8 Millionen Euro ab.

Weitere Informationen finden sie unter: www.sia.eu/de

Kontakte:

SIA

Filippo Fantasia

Head of Media Coordination

Phone: +39 02.6084.2833

Mobile: +39 335.1202713

Email: filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana

Media Coordination

Phone: +39 02.6084.2334

Mobile +39 342.0467761

Email: valentina.piana@sia.eu

Für SIA in Deutschland

Alexander Schmidt

Edelman

Tel.: +49 69 401254806

Email: alexander.schmidt@edelman.com

Andrea Bresch

Edelman

Tel.: +49 221 82828116

Email: andrea.bresch@edelman.com



@SIA_pressoffice