

JIFFY ERMÖGLICHT SPENDEN PER APP

Jiffy ist ein Service von SIA zum Transfer von Geld in Echtzeit per Smartphone und wird bereits von 50 Banken genutzt

Anlässlich der Initiative „Research Days“ ermöglicht der Italienische Verband für Krebsforschung (AIRC) als erste Non-Profit-Organisation, mit Jiffy Geld über eine Spendenhotline zu überweisen

Mailand, 17. November 2015 – Dank der Zusammenarbeit von 13 italienischen Bankgruppen wird **Jiffy** – ein von SIA entwickelter Service zum Senden und Empfangen von Geld in Echtzeit per Smartphone – zum innovativen Tool für Spenden.

Anlässlich der Initiative „Research Days“ (www.airc.it) ermöglicht der *Italienische Verband für Krebsforschung (AIRC)* als erste Non-Profit-Organisation die Überweisung von Spenden per Mobilfunknummer. Dank Jiffy kann AIRC unmittelbar auf die eingegangenen Spenden zugreifen und in Echtzeit einen Überblick über die gesamte Spendenaktion sowie deren Verlauf erhalten.

Die Handhabung von Jiffy ist generell sehr einfach: Um eine Zahlung – oder wie in diesem Fall eine Spende – zu tätigen, muss der Spender ein aktives Konto bei einer der Banken, die Jiffy anbieten, führen und die App von der Website der jeweiligen Bank runterladen. Danach muss die Mobilnummer des Empfängers (hier: der Hilfsorganisation AIRC) in die Kontaktliste des Smartphones eingefügt werden. Diese kann dann innerhalb der App ausgewählt werden – ab hier muss nur noch die gewünschte Summe eingegeben und die Überweisung mit einem einzigen Klick bestätigt werden.

Jiffy wird demnächst auch mit anderen Non-Profit-Organisationen zusammenarbeiten und zum Einsatz kommen, wann immer spontan große Summen zur Hilfe benötigt werden, beispielsweise nach Naturkatastrophen.

Zu den Banken, die bereits mit Jiffy zusammenarbeiten, gehören **BNL, Cariparma, Carispezia, Friuladria, Gruppo Carige, Hello bank!, Intesa Sanpaolo, UBI Banca, UniCredit** und **Widiba**. In naher Zukunft folgen **Banca Mediolanum, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare di Sondrio, Banca Popolare di Vicenza, Che Banca!, Gruppo Poste Italiane** sowie **Monte dei Paschi di Siena**.

Über SIA

SIA ist europäischer Marktführer für die Konzeption, Entwicklung und den Betrieb von technologischen Infrastrukturen sowie von IT-Dienstleistungen für die Finanzbranche, für Zentralbanken, Unternehmen und Öffentliche Verwaltungen. SIA ist in den Bereichen Payments (Zahlungsverkehr), E-Geld, Netzwerkdienste und Kapitalmärkte tätig. Die SIA Gruppe ist mit ihren Dienstleistungen und Services in mehr als 40 Ländern an, darüber hinaus ist sie über Tochtergesellschaften auch in Südafrika und Ungarn aktiv. SIA hat Niederlassungen in Mailand und Brüssel (sowie in Utrecht).

Im Jahr 2014 wickelte SIA 9,2 Milliarden Überweisungen und Lastschriften und 3 Milliarden Kartenzahlungen, sowie 30,2 Milliarden Trading- und Post-Trading- Transaktionen ab. Dabei bewegte SIA ein Datenvolumen von mehr als 326 Terabyte über das unternehmenseigene Netzwerk.

Die SIA-Gruppe setzt sich aus 6 Unternehmen zusammen, sie besteht aus: der Muttergesellschaft SIA, den italienischen Unternehmen Emmecom (innovative Netzwerk-Applikationen für Banken und Unternehmen), Pi4Pay (Dienstleistungen für Zahlungsinstitute), und TSP (Front-end Services für Unternehmen und Öffentliche Einrichtungen), Perago in Südafrika sowie SIA Central Europe in Ungarn.


Die SIA-Gruppe beschäftigt aktuell etwa 1.500 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2014 Umsätze von 426,3 Millionen Euro

Pressekontakte:

SIA

Filippo Fantasia
Head of Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2833
Mob. +39 335.1202713
filippo.fantasia@sia.eu

Valentina Piana
Media Coordination
Tel. +39 02.6084.2334
valentina.piana@sia.eu

 [@SIA_pressoffice](https://twitter.com/SIA_pressoffice)

Für SIA in Deutschland

Alexander Schmidt
ergo Kommunikation
Tel. +49 69 271389-26

alexander.schmidt@ergo-komm.de

Katharina Grosskopf
ergo Kommunikation
Tel. +49 221 912887-95
katharina.grosskopf@ergo-komm.de