

LANDESBANK BERLIN WÄHLT SIA FÜR DAS NEUE ZAHLUNGSKARTEN MANAGEMENTSYSTEM IN DEUTSCHLAND

SIA`s technologische Infrastruktur verarbeitet die Transaktionen von über 2,8 Millionen von der LBB in Zusammenarbeit mit bedeutenden nationalen und internationalen Geschäftspartnern ausgegebenen Karten

Eine erste Initiative, die bereits auf den Markt gebracht wurde, ist eine innovative kontaktlose co-branded Karte mit dem ADAC, dem Deutschen Automobilclub

Mailand, 3 Juni 2020 - Die **Landesbank Berlin**, Deutschlands größter Emittent von Co-Branding-Kreditkarten, hat **SIA**, ein europäisches High-Tech-Unternehmen, führend in den Bereichen Zahlungsdienstleistungen und Infrastrukturen, ausgewählt für die **Realisierung des neuen Systems für die Verwaltung von co-branded Zahlungskarten mit führenden Partnern in Deutschland**, wie dem ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club).

Mit dieser Vereinbarung wird die **Verarbeitung von über 2,8 Millionen** von der Landesbank Berlin ausgegebenen Karten durch die **Technologieplattform der SIA** gehandhabt, die auch **fortschrittliche Dienstleistungen für das Management und die Vermeidung von Betrug sowie das Management von Umsatzreklamationen**.

Darüber hinaus kann die Landesbank Berlin weitere von der SIA zur Verfügung gestellte Anwendungen nutzen, wie z.B. die **digitale Aufbewahrung der Kundendokumentation** und die **Business Intelligence & Datawarehouse-Lösung**, die durch prädiktive Datenanalyse und Information die Entwicklung von Geschäftsinitiativen unterstützt.

"In Zusammenarbeit mit SIA bieten wir unseren Kreditkartenkunden innovative Zahlungslösungen am POS und im E-Commerce an. Wir versprechen uns von der Umstellung auch, unser Geschäft mit Kooperationspartnern auszubauen und von reduzierten Kosten zu profitieren", sagt **Johannes Drews, Bereichsleiter der Landesbank Berlin AG**.

"Diese Initiative macht uns besonders stolz, weil die Landesbank Berlin sich dafür entschieden hat, unsere digitale Plattform zu nutzen, um den Kunden ihrer Geschäftspartner eine Reihe innovativer Dienstleistungen vom Zahlungsverkehr bis zur Versicherung anzubieten. Dies bestätigt die Rolle von SIA als technologischer Referenzpartner auch in Deutschland dank unserer konsolidierten Erfahrung im Management komplexer Projekte und der Führerschaft in der Entwicklung des digitalen Zahlungsverkehrs", so **Cristina Astore, Vertriebsleiterin Nordwesteuropa und DACH-Region von SIA**.

SIA - eine Tochtergesellschaft von CDP Equity - ist in Europa führend in der Konzeption, Schaffung und Verwaltung von Technologie Infrastrukturen und Dienstleistungen für Finanzinstitute, Zentralbanken, Unternehmen und den öffentlichen Sektor in den Bereichen Karten- und Händlerlösungen, digitale Zahlungslösungen und Kapitalmarkt- und Netzwerklösungen. Die SIA-Gruppe bietet ihre Dienstleistungen in 50 Ländern an und ist auch über ihre Tochtergesellschaften in Österreich, der Tschechischen Republik, Kroatien, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Rumänien, Serbien, der Slowakei und Südafrika tätig. Das Unternehmen hat auch Niederlassungen in Belgien und den Niederlanden sowie Vertretungen in Großbritannien und Polen.

Weitere Informationen finden sie unter: www.sia.eu/de

Ansprechpartner

Filippo Fantasia
Media Coordination Manager
Tel. +39 02.6084.2833
Mob. +39 335.1202713
Email: filippo.fantasia@sia.eu

 @SIA_pressoffice

 SIA Group